

LOUCOS POR MARKETING

17 ANOS

INFORMATIVO DE MARKETING MULTINÍVEL – ANO XVII – Nº 120 – DEZEMBRO/2025

Acesse nosso site: www.jornalloucospormarketing.com.br

"ATÉ AQUI NOS AJUDOU O SENHOR"



O poder da resiliência

Por Lúcia Helena Ribeiro

A qualidade da resiliência faz parte do DNA do trabalho em redes por conta dos muitos desafios.

Páginas 15 a 17

MÁRCIO ÂNGELO



O Mestre criador da Academia do Multinível e autor do best-seller Multinível-Raiz fala sobre negócios, redes e vida.

Páginas 13 e 14

ÚLTIMAS DA LUCI LUCI

O top Lindomar Oliveira conta sobre as novidades que incluem cruzeiro e fábrica.

Página 18



MUNDO OZONECK

Convenção Legado e Luiz Ogea



Luiz Ogea



Amoêdo



Rogério André



Robson Lima

Páginas 10 e 12

COLUNISTAS NESTA EDIÇÃO

RODOLFO GASPARIAN

com
a Coluna
Multinível
Digital.



Página 9

PAULO DE TARSOARAGÃO

com
a Coluna
Fatos &
Fotos.



Página 21

E MAIS

DXN INVESTE NO BRASIL

A DXN da Malásia comprou área em Minas Gerais para plantação de café e futura fábrica.

Página 19

OZÔNIO EM NOVEMBRO

Os principais eventos das três empresas que concentram 80% do MNN de produtos com ozônio.

Página 12

MOMENTS PARIS EM PUNTA CANA

40 líderes foram com a Moments Paris a Punta Cana, em viagem-prêmio.

Página 19

WILSON OLIVEIRA APRESENTA LIDERANÇAS

O novo Red Diamond da Like Brasil apresenta top-líderes da equipe; diretor Nilson Lima mostra Diamond Experience.

Páginas 7 e 8

MEGA-CONVENÇÃO ATLÂNTICA NATURAL

O Diamante Rui Souza conta como foi esta Convenção histórica seguida de viagem internacional.

Página 11

LPM EMPRESAS

Thiago Damasceno no tour oficial da Prife Top-cadastro nacional na Prife Brasil



Nas últimas semanas de outubro aconteceu o primeiro Tour Oficial no Brasil da Prife International, a gigante da Malásia que iniciou o pré-marketing em junho deste ano. Seu fantástico aparelho iTERACARE com ondas terahertz gerou vendas de R\$2,5 milhões o que despertou a atenção da matriz, aumentando os investimentos na operação brasileira.

Neste Tour Oficial vieram da matriz o Vice-Presidente Jimmy Chong e o Diretor Internacional de Marketing Dr.Peter Lau, ambos na foto maior ladeando Thiago Damasceno.

Top-cadastro

No período de pré-marketing o te-

rapeuta Thiago Damasceno foi o top-cadastro nº 1. Com a emoção de um profissional da área de saúde disse ele: "Eu nunca tinha visto uma empresa ser tão bem aceita por todos, de forma tão genuína e instantânea. A aceitação da Prife é simplesmente incrível. Fale comigo para saber mais. Whatsapp (44)9.9107-4677 (Thiago)."'

Multidões



O primeiro Tour Oficial da Prife In-

ternational abrangeu cinco cidades de diferentes regiões: Natal(RN), Belo Horizonte(MG), Campo Grande(MS), São Paulo(SP) e Foz do Iguaçu(PR).

O terapeuta Thiago Damasceno participou nas três últimas cidades. Ele contou que multidões estiveram nos eventos, na sua maioria profissionais da saúde. As demonstrações do aparelho iTERACARE causaram grande impacto o que gerou centenas de vendas e de cadastros.



PRODUTOS LIBERADOS

Um momento muito aguardado. No início de outubro a Receita Federal liberou o primeiro lote de aparelhos Iteracare vindos da Malásia no Aeroporto de Guarulhos,SP. Todos os aparelhos já haviam sido vendidos previamente gerando um volume de 2,5 milhões de reais.



Índice

HALL DA FAMA	PÁGINAS 3/4	LÍDERES DESTAQUE EM NOVEMBRO
MUNDO MLM		PÁGINAS 4, 5, 6, 8, 11, 18, 19
LPM EMPRESAS	PÁGINA 2	
ENTREVISTA	PÁGINA 13	MÁRCIO ÂNGELO
MUNDO OZONTECK	PÁGINAS 10 e 12	Paracentista Luiz Ogea A Convenção Legado – Ozonbeck Diamante Amoêdo no Clube do Milhão Novo Dream Red Robson Lima

CAPA	PÁGINAS 15 a 17	O Poder da Resiliência Por Lúcia Helena Ribeiro
MULTINÍVEL DIGITAL	PÁGINA 9	Impactos da Inteligência Artificial no Marketing Multinível Rodolfo Gasparian
MUNDO PIRAMIDAL	PÁGINA 20	Fraude da fraude: a falsa Telexfree
FATOS & FOTOS	PÁGINA 21	Acompanhamos tour de Sérgio Oliveira

Hall da fama

LÍDERES QUE FORAM DESTAQUE EM NOVEMBRO – VEJA A SEGUIR



ALINE&ESTEVAM MORENO
(Imperiais em tempo recorde)
Moments Paris



LÍGIA FÉLIX
(Primeira Imperial feminina)
Atlântica Natural



THIAGO DAMASCENO
(Top-cadastro nacional)
Prife International



WILSON&LUANE OLIVEIRA
(Ganharam primeiro carro)
Like Brasil

A MELHOR AGÊNCIA CORPORATIVA

Sua empresa merece serviços de turismo padrão cinco estrelas

• Cruzeiros →



• Aéreos →



• Resort →



• Eventos →



Única agência especializada em viagens e eventos para empresas de mkt multinível/vendas diretas. Criada por Silmara Braga, com mais de 30 anos no segmento MMN.

SOLICITE ORÇAMENTO SEM COMPROMISSO.



Fale com a Silmara Braga

 (12) 9.8139-0430

Mundo MLM em Notícias

MULTINÍVEL

Hall da Fama – famosos de novembro

Aline&Estevam – Lígia – Thiago – Wilson&Luane

Novembro foi um mês intenso no MMN, com eventos, viagens e muito mais.

Todos os graduados de novembro estão de

parabéns e apresentamos hoje em ordem alfabética quatro casos de campeões e campeãs que brilharam nas suas empresas.

Aline & Estevam



Em tempo recorde o carismático casal mineiro conquistou seu pin de Imperial na nova empresa, a Moments Paris. Aline e Estevam fizeram uma migração bem sucedida, acompanhados por mais de 90% de sua liderança na antiga empresa.

Lígia Félix



Na Convenção da Atlântica Natural, esta famosa líder foi reconhecida no palco como nova Imperial e em seguida embarcou para viagem-prêmio a Punta Cana. Como ela mesma diz, é a primeira "Imperial Solo", ou seja, liderança feminina a chegar ao pin.

Thiago Damasceno

Ele é terapeuta e sua bagagem, aliada à sua garra, levou-o a ser Top-Cadastro Nacional na Prife International, que chegou da Malásia. Thiago Damasceno tem metade de toda a rede da Prife no Brasil e segue crescendo.



Wilson e Luane

O simpático casal de prestígio no MMN desembarcou em junho na Like Brasil, seguidos pela imensa maioria de sua liderança na empresa anterior. As graduações vieram rápidas e em novembro Wilson e Luane Oliveira conquistaram o Red Diamond, ganhando o primeiro automóvel dado pela empresa, entregue no evento Diamond Experience, em Guarapari, ES.



Adiado Multinível Funerário Eterno Amparo Para início de 2026

Conversamos com o criador e CEO no novo multinível de serviços Eterno Amparo, Cláudio Luca, de São Paulo, SP. Ele confirmou que o projeto está na reta final, após adiamento, para o lançamento oficial no início de 2026.

Para posicionamento dos líderes pioneiros Cláudio Luca atende através do whatsapp (11)9.9362-2620.

Adiou

O CEO revelou o motivo do adiamento, um grave acidente de moto que sofreu, que o deixou "de molho" por alguns meses.

MULTINÍVEL FÚNEBRE ETERNO AMPARO EM 2026



Agora recuperado retomou o projeto com força total.

Seguro

A Eterno Amparo é a única no mercado de planos funerários que oferece seguro de vida no valor de R\$7.000,00 ao titular.

Os ganhos da rede são mensais e com recorrência provenientes dos pagamentos das mensalidades do plano.

Num segundo momento, informou Cláudio Luca, haverá também Telemedicina, descontos em farmácias e até tratamentos estéticos.

Mundo MLM em Notícias

OPORTUNIDADE



Conversamos com o Diretor de Expansão do novo MMN Café Braço Forte, Adilton Araújo, que contou sobre o andamento do projeto.

Ele revelou que o pré-marketing continua com força total agora selecionando os distribuidores-líderes para os Pontos de Apoio (PA) em todo o Brasil.

Mais informações com Adilton através do whatsapp (33)9.9874-2532.

CAFÉ BRAÇO FORTE EM 2026

Procuram-se pioneiros para PA

Ano Novo

Com a rede inicial de PA's, com produtos para entrega imediata, o lançamento oficial está programado para o início de 2026. Multinível de café é garantia de sucesso porque o Brasil é o segundo maior consumidor de café do mundo.

Premium

O diferencial do Braço Forte é ser um café gourmet com grãos selecionados, cultivados cuidadosamente e com qualidade ímpar.

O fundador e Pres. Élio Pereira (foto



Adilton Araújo

Diretor de Expansão

maior) é produtor tradicional em Minas Gerais e agora decidiu ingressar no mercado do MMN.



Cleiton Mota

Diretor Administrativo



Zezinho Santos

Diretor de Comunicação e Estratégia



Anderson Elias

Diretor de Produto

Mundo MLM em Notícias

Diamante Sar Israel de volta ao Brasil

Selecionando projeto de MNN

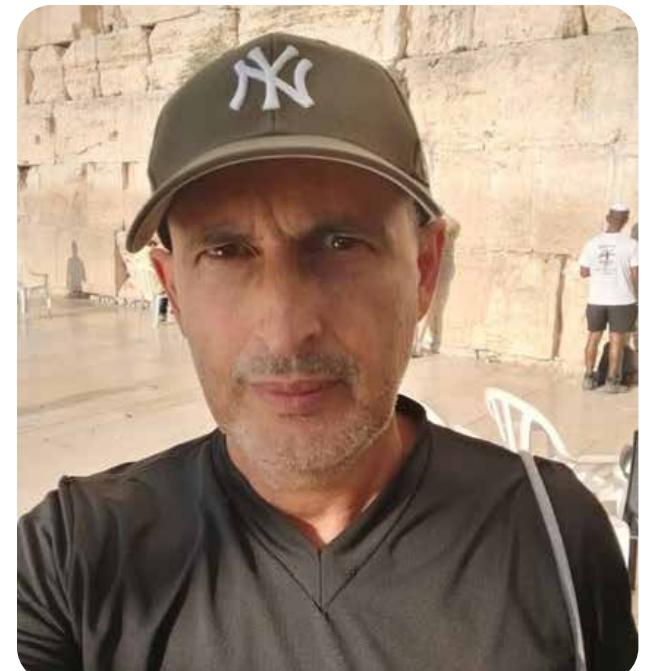
Sar Israel é figura de prestígio no MMN em São Paulo e já foi Diamante três vezes, em empresas diferentes. Atuou como consultor em vários projetos e no vasto currículo formação em Direito e como Master Coach .

Eu voltei

Depois de mais de um ano em Israel no período da guerra com o Hamas, Sar Israel decidiu retornar ao Brasil.

No momento analisa os projetos de MMN existentes no mercado decidido a escolher um para chamar de seu.

Sar Israel atende através do whatsapp (11)9.8440-3002



Mundo MLM em Notícias

LANÇAMENTO

Orayon tem Diamante Leonardo Rocha Primeiro multinível de IA



A última live do primeiro MMN de Inteligência Artificial, a Orayon, teve mais de 400 pessoas e o projeto já contabiliza mais de 50.000 inscritos.

No domingo 7/12 o conhecido líder de redes e expert digital Diamante Leonardo Rocha (foto) anunciou sua adesão, como líder de expansão no núcleo pioneiro.

Experiente

Leonardo tem sólida experiência em desenvolvimento de negócios, franquias e estratégias de crescimento. Ele enxergou na Orayon uma combinação rara: tecnologia avançada, modelo de negócios escalável e um time de fundadores altamente qualificados.

Paga bem

Leonardo Rocha disse em depoimento: "A Orayon seguirá um modelo de compensação muito melhor e inovador, que paga até 60%, sem pegadinhas, onde qualquer pessoa poderá fazer um resultado expressivo, usando as ferramentas disponíveis."

E completa ele: "a Orayon será uma das maiores plataformas educacionais e operacionais de IA do mundo, com estreia simultânea em mais de 190 países. O futuro não está chegando, ele já começou. E quem entender isso primeiro vai liderar a próxima geração." - concluiu.

Contatos:

WhatsApp: (17)9.9629-2266 | Instagram: @leonardorocha.

Tríade da Jan Rosê é finalista

Depois do prêmio recebido na ABEVD, a Jan Rosê- aquela que não compra líderes- celebra mais uma vitória. Entre as centenas de nomes na perfumaria, o seu já famoso Tríade está entre os cinco finalistas do renomado Prêmio Atualidade Cosmética 2025.

O Diretor Thiago Zonin comemorou em suas redes sociais dizendo:

"Este reconhecimento confirma que a essência que representa a história da Jan Rosê tem de fato, o Poder De Um Legado".

Campeão

A Red Jan (Red Diamond) Wilaine Sena (à dir. na foto com a Diretora de Inovação Dayana Zonin) tem o segundo maior CD do Brasil e afirmou:

"Nos meus sete anos de Jan Rosê nunca tinha visto um perfume de tamanho sucesso e aceitação. Quando o Tríade chega em nosso CD vende tudo rapidinho e temos que correr constantemente para repor." - concluiu Wilaine.



PENSAMENTO

"Vender é tão honroso quanto comprar."

Em vídeo antigo na internet a sra. Mary Kay Ash (1918-2001) fundadora da empresa que leva seu nome- aquela dos carros cor-de-rosa- compartilha lição que aprendeu nos anos 50 sobre o trabalho de vender.

Vergonha

Conta ela: "no meu início como revendedora eu não me sentia bem com a ideia de vender algo às pessoas. E sei que muitas de vocês que estão começando também se sentem assim. Então num treinamento na minha primeira empresa o treinador nos ensinou um conceito que mudou completamente a minha percepção sobre o trabalho de revendedora que estava iniciando.

Honroso

Dizia ele com autoridade: "VENDER É TÃO HONROSO COMO COMPRAR"- revela Mary Kay no vídeo

Isso foi uma virada de chave na cabeça daquela então jovem revendedora. Tanto que logo se tornou revendedora-líder, depois no multinível alcançou os mais altos pins e por fim abriu sua própria empresa em 1963.

Importante

Este episódio com a Mary Kay comprova a importância do treinamento nas redes de MMN.

Uma frase muda tudo.



Mary Kay

"VENDER É TÃO HONROSO QUANTO COMPRAR"



Red Wilson Oliveira apresenta lideranças

PARTE 1

Luiz Guilherme e João Neto

ALike Brasil tem motivos de sobra para comemorar a recente migração com grande equipe de Wilson&Luane Oliveira, ex-Blue Diamonds. Eles se tornaram em setembro os primeiros Red Diamond, formaram três Triplos Diamantes além de vários Duplos e Diamantes. Em outubro vieram novos graduados, que você vai conhecer a seguir.

Nesta série vamos conhecer alguns dos novos líderes campeões de Wilson&Luane. Na parte 1 os famosos Triplos Diamantes pioneiros Luiz Guilherme e João Neto.

João Neto

Sua jornada no MMN começou em 2008, ao buscar uma renda extra como caçadeiro tendo passado por empresas internacionais. Em 2018 João Neto aderiu com sucesso ao MMN de perfumes de 15ml ganhando viagens e com grandes conquistas financeiras. Disse ele: "Busquei uma empresa nacional sólida com fábrica própria e encontrei na Like Brasil um plano de marketing destravado, com bônus de compressão



dinâmica e pagamento de lucro ao infinito. Minha visão é que o multinível é a ferramenta mais democrática para transformar vidas, como fez na minha. Vem que no caminho eu te explico. Meu whatsapp: (11)9.9282-3020

Luiz Guilherme

Luiz Guilherme (foto com esposa Kate) tem carreira de sucesso no MMN em empresas como Forever Living (Gerente Ouro), Hinode (Duplo Diamante, Maravilhas da Terra (Red Diamond) e ultimamente



Moments Paris (Triplo Diamante). Há seis meses na Like Brasil já ganhou Cruzeiro e viagem ao Caribe.

Disse Luiz Guilherme: "Estou perto de ganhar um carro quitado da empresa e entre os motivos da minha escolha estão: Pontuação para pagamento 1x1, não terceirizar os produtos por ter fábricas próprias e o leque de produtos com várias linhas inclusive nutrição. Mais informações comigo no whatsapp (13)9.8806-3306.

PARTE 2

Natália Braz – Alexandre Honorato – Rogério Silva



Nesta parte 2 apresentamos três campeões na equipe Wilson Oliveira na Like Brasil na modalidade "loja sobre rodas", ou seja, mostruário+vendas em carros de aplicativo.

Natália Braz, Alexandre Honorato e Rogério Silva descobriram o filão e estão faturando alto. Conheça abaixo um pouco sobre eles.

Natália

Natália Braz veio da área hospitalar, entrou no Uber e aderiu à modalidade "loja em movimento". Descobriu então estar inserida no multinível, em seis meses veio o pin de Diamante e em nove meses chegou o Duplo Diamante na empresa anterior. Disse

ela: "Hoje estou na minha segunda empresa, a Like Brasil, e atingi o patamar de Triplo Diamante. Não penso em melhorar apenas a minha vida, mas melhorar a vida de muitos motoristas que estão passando pelas mesmas fases que eu passei na rua"

Alexandre

Alexandre Honorato veio de uma carreira de 30 anos no setor gráfico. Depois da pandemia começou a trabalhar como motorista de aplicativo onde viu nos perfumes da Like Brasil uma forma de complementar sua renda. Mas acabou encontrando no MMN uma grande oportunidade de crescimento. Nunca havia feito MMN e em apenas três meses chegou ao pin de Diamante.

Diz ele: "Hoje enxergo na Like Brasil um futuro promissor e repleto de possibilidades."

Rogério

Rogério Silva desenvolve o MMN desde 2017 tendo iniciado na Amakha Paris. No pós-pandemia aderiu ao Uber nas categorias Confort e Black. Ele conta que começou a "loja em movimento" no seu carro para aumentar os ganhos e por tabela acabou retornando ao mundo multinível com a Like Brasil. Ele conta que tem um resultado de vendas de 120 perfumes/mês, que dá cerca de R\$4.000,00 de lucro. E Rogério completa dizendo que encontrou na Like Brasil tudo o que havia desejado em termos de oportunidade numa empresa séria e que remunera muito bem.



Red-Wilson Oliveira apresenta lideranças

PARTE 3

Luciano Fournier – Luiz Ronny – Vagner Santos



Conheça mais três grandes líderes do MMN que escolheram a Like Brasil sob a liderança dos Red Diamonds Wilson&Luane Oliveira. Nesta parte 3 apresentamos a história de Luciano Fournier, Luiz Ronny e Vagner Santos.

Fournier

Com quase 20 anos de trajetória sólida no MMN, Luciano Fournier retornou, após período sabático, com novo ciclo na Like Brasil. Ele é reconhecido no mercado por sua liderança estratégica, visão empreendedora e grandes resultados. Afirmou ter encontrado na empresa um modelo de negócio sólido, ético e escalável. "A Like para mim representa o futuro do multinível moderno,

onde qualquer pessoa com o método certo e direcionamento ético pode construir liberdade real." - finalizou Fournier.

Da Bahia

O top-Luiz Ronny construiu um nome nacional a partir da Bahia, onde mora. Ex-dono de academia tem carreira de sucesso no MMN em empresas como Polishop, Buckingham e ultimamente como Duplo Diamante na Moments Paris. Logo no primeiro mês na Like Brasil conquistou o pin de Diamante. Disse ele: "Através deste mercado já fui a dois cruzeiros, a viagens internacionais e resorts e levei minha Rainha e querida mãe. Estou muito entusiasmado com essa minha nova história na Like Brasil, que tem

quatro fábricas próprias e os melhores suplementos e perfumes do Brasil." - concluiu Luiz Ronny.

Vagner

Vagner Santos tem três décadas no MMN inclusos quase 20 anos na Herbalife. Começou jovem e se apaixonou por esse modelo de negócio. Disse ele: "Hoje faço parte da família Like Brasil onde cheguei há seis meses, recentemente alcancei o nível de Diamante. Sou um verdadeiro Caçador de Talentos, isto é, todos os dias saio em busca de pessoas que desejam transformar suas vidas. Acredito que quando ajudo alguém a realizar seus sonhos os meus também se realizam. Esse é o verdadeiro espírito do multinível para mim." - finalizou Vagner Santos.

Mundo MLM em Notícias

Like Brasil tem novo Diamond Experience Segunda edição repetindo sucesso

GUARAPARI (ES) – A Like promoveu, de 17 a 19 de novembro de 2025, a segunda edição do Like Diamond Experience em sua sede no litoral capixaba. O encontro reuniu líderes de diferentes regiões do país para uma programação que combina visitas técnicas às fábricas, tour pela sede corporativa e imersão em hotel à beira-mar com lançamentos, treinamentos e cerimônias de reconhecimento.

Segundo a organização, a proposta é aproximar o ecossistema de liderança da rotina operacional da companhia, oferecer atualização de portfólio e fortalecer práticas de gestão e performance comercial. A agenda teve conteúdos de estratégia, produto e campo, além de momentos de relacionamento entre executivos e lideranças.



A empresa afirma que vem ganhando visibilidade no mercado e atraindo lideranças de todos os lugares, "está todo mundo vindo pra Like", movimento que busca con-

solidar com a nova edição do evento. O modelo de imersão, com etapas dentro e fora da planta industrial, é apontado pela Like como um diferencial para acelerar a curva de aprendizagem e ampliar o engajamento das equipes.

Serviço

- Evento: Like Diamond Experience – 2ª edição
- Quando: 17 a 19 de novembro de 2025
- Onde: Sede da Like, Guarapari (ES), com imersão em hotel à beira-mar
- Programação: visitas às fábricas e à sede; lançamentos; treinamentos; reconhecimentos



MULTINÍVEL DIGITAL

Rodolfo Gasparian



Impactos da Inteligência Artificial no Marketing Multinível

Uma visão prática e orientativa

Nos últimos anos, o mundo dos negócios passou por uma transformação enorme. Há um ponto que ninguém pode ignorar: a **inteligência artificial (IA)** deixou de ser “futuro” e se tornou uma ferramenta essencial para quem quer crescer, seja em grandes empresas ou no marketing multinível (MMN).

Para você ter uma ideia, somente em 2024 o setor de vendas diretas movimentou **R\$ 50 bilhões no Brasil**, reunindo mais de **3,5 milhões de empreendedores**. E esse número só cresce. O e-commerce também segue em alta e deve ultrapassar **R\$ 234 bilhões em 2025**. Ou seja: o cliente está mais digital, mais exigente e muito mais informado.

E exatamente aqui que a IA se torna uma aliada essencial.

1. O que a IA muda no MMN, na prática?

A IA faz aquilo que nós, seres humanos, não conseguimos fazer no mesmo nível de velocidade:

- analisa milhares de dados,
- identifica padrões de comportamento,
- encontra oportunidades escondidas,
- prevê tendências,
- e mostra com clareza onde vale a pena investir tempo e energia.

Ferramentas inteligentes conseguem dizer **quem tem maior chance de comprar**, quem está perdendo engajamento, qual produto tem mais aderência e até qual mensagem tende a gerar mais resultado.

Isso significa **mais assertividade**, menos desgaste e um time muito mais produtivo.

2. Personalização: o segredo do relacionamento moderno

Se tem algo que define o MMN, é **conexão humana**. Mas o mercado mudou: as pessoas esperam atendimento rápido, direto e personalizado.

A boa notícia é que a IA torna isso mais simples.

Com ela, você consegue:

- recomendar produtos com base no comportamento do cliente,
- criar conteúdos de treinamento específicos para o nível de cada distribuidor,
- entender preferências de consumo,
- e antecipar necessidades.

Ou seja, você mantém o toque humano – e deixa que a IA cuide do “trabalho pesado” nos bastidores.

3. Automação: tempo de verdade para liderar

Uma das maiores dores dos distribuidores é a tarefa repetitiva.

Quem lidera precisa treinar, acompanhar, vender, divulgar, atender, cadastrar... e ainda viver a própria vida.

A automação com IA resolve boa parte disso:

- chatbots que respondem clientes 24h,
- agendas automáticas,
- criação de posts, textos, e-mails e scripts,
- campanhas configuradas em minutos.

Isso permite que você faça o que realmente importa: **relacionamento e liderança**, e não tarefas repetitivas.

4. Chatbots e assistentes virtuais: o novo “consultor 24h”

Chatbots inteligentes já são realidade no MMN. Eles:

- respondem dúvidas de clientes,
- ajudam no cadastro,
- fazem triagem de leads,
- realizam vendas simples,
- e apoiam novos distribuidores no primeiro contato.

Para quem está começando, é como ter um mentor disponível o dia inteiro. Para quem lidera, é uma forma de escalar atendimento sem perder a qualidade.

5. Redes sociais e influenciadores continuam fortes (mas mudaram de papel)

No MMN moderno, influenciadores – grandes ou pequenos – ajudam a dar **voz humana** às marcas.

Hoje, a IA consegue medir:

- quais influenciadores têm público compatível,
- que tipo de conteúdo gera engajamento real,
- quais formatos convertem,
- e até prever quais produtos terão maior adesão.

Isso faz a estratégia ficar menos intuitiva e mais técnica – e, portanto, muito mais eficaz.

6. Uma tendência que vai dominar 2026: mercados locais inteligentes

O MMN sempre cresceu baseado em comunidade. Agora, com inteligência artificial, esse movimento volta mais forte ainda.

Marcas estão se reorganizando para:

- adaptar produtos ao estilo de vida de cada região,

- trabalhar campanhas locais personalizadas,
- fortalecer laços comunitários,
- e criar micro-redes que crescem de forma sustentável.

O futuro do MMN será **local, digital e baseado em dados**.

7. Cuidado: IA não substitui relacionamento (e nem deve)

O maior erro de quem começa a usar IA é tratar a ferramenta como “substituta de pessoas”. E isso não funciona no MMN.

A IA ajuda. Quem transforma é você.

Mas alguns cuidados são essenciais:

- proteger dados de clientes e distribuidores,
- evitar automações frias demais,
- garantir transparência nas informações,
- respeitar regras de privacidade,
- manter ética no uso de tecnologia.

A confiança continua sendo a base do MMN.

8. O futuro do MMN com IA – uma orientação de mentor

Estamos entrando em uma nova fase. E quero que você entenda um ponto com muita clareza:

→ **O risco não é a IA. O risco é alguém usando IA no seu lugar.**

As empresas e equipes que prosperarem serão aquelas que:

- aprenderem a usar dados,
- automatizarem o que é repetitivo,
- mantiverem o foco no ser humano,
- treinarem suas equipes,
- e colocarem a IA para trabalhar como parceira estratégica.

Quem fizer isso terá vantagem injusta no mercado.

E quem ignorar... ficará para trás mais rápido do que imagina.

Mensagem final:

A inteligência artificial não veio para “mudar o MMN”. Ela veio para **potencializar quem está disposto a evoluir**.

A pergunta que eu deixo para você é simples:

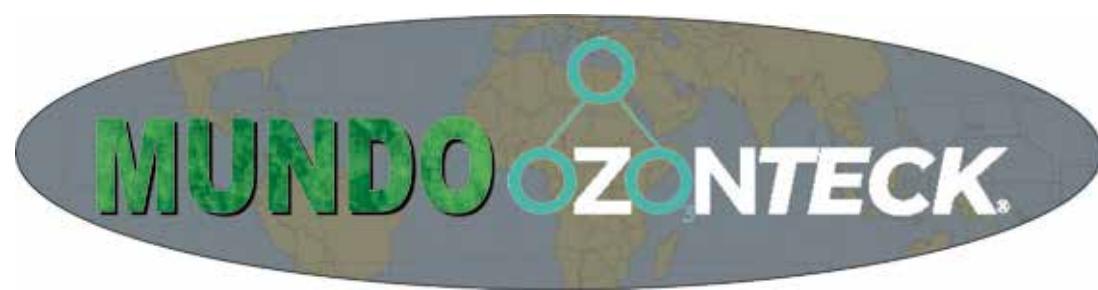
→ **Você quer competir com quem usa IA... ou quer colocar a IA para trabalhar ao seu lado?**

A decisão define os próximos anos da sua jornada.



ENTREVISTA

**LOUCOS POR
MARKETING 7 ANOS**



Agora com Paracientista Luiz Ogea

Criador dos famosos produtos exclusivos



Como nasceu essa parceria com a OzonTeck?

Eu estava sendo sondado por 3 empresas nacionais e uma internacional para ser diretor de P&D assumindo o departamento destas empresas em criação de produtos inovadores e com tecnologia de ponta. Depois de várias negociações e pronto para acertar com uma internacional, fui procurado pelo Líder Wallace Miranda que me pediu para conhecer Max Brazuca, da OzonTeck, pois ele queria muito conversar comigo e me trazer para ser Diretor Científico da Empresa dele.

Vim até Guarapari e conheci o Presidente Max Brazuca e o complexo fabril da OzonTeck e acreditei que conseguiria fazer um trabalho muito grande com eles pois tinham a estrutura que eu precisava para colocar os produtos que o mercado nacional e internacional está precisando neste momento.

E assim apertamos as mãos e hoje faço parte da OzonTeck como Diretor Científico deste Companhia.

Por que escolheu o Genolife Kids como produto de lançamento?

Hoje vivemos um momento muito grande de abundância de alimentos mas ao mesmo tempo, um dos maiores déficit de vitaminas e nutrientes em nossa alimentação de todos os tempos.

Na Convenção Legado, em Salvador, foi lançado oficialmente o primeiro produto da nova parceria com o famoso paracientista Luiz Ogea (foto). É o Genolife Kids, um complexo vitamínico de alta performance para o crescimento saudável das crianças.

A escolha foi plenamente aprovada pela liderança presente, que agora aguarda os novos lançamentos.

Famoso

Luiz Ogea é o novo Diretor Científico da OzonTeck e trabalha há 25 anos na criação de produtos exclusivos.

Em sua carreira já emplacou sucessos internacionais como o energético afrodisí-

aco e o chá efervescente, entre outros.

Premiado

Em 2025 o paracientista Ogea recebeu três honrarias, como reconhecimento de seu trabalho em prol da humanidade:

- * Título de Dr Honoris Causa em Farmácia Viva e Suplementação Humana pela Faculdade Einstein.
- * Diplomação como Diretor Nacional da Ordem dos Ministros e Missionários Cristãos do Brasil, entregue pelo Presidente Apóstolo Antônio Carlos.
- * E um título muito importante pela diplomacia internacional, que é o Título Martin Luther King Jr.

— PING-PONG COM PARACIENTISTA LUIZ OGEA —

As crianças estão se alimentando muito mal e estamos em um momento em que é muito necessário que as crianças se suplementem para que tenham mais saúde e saúde em abundância, daí a criação do Genolife Kids, um suplemento nutricional com um complexo vitamínico de alta performance que levará às crianças mais saúde e energia.

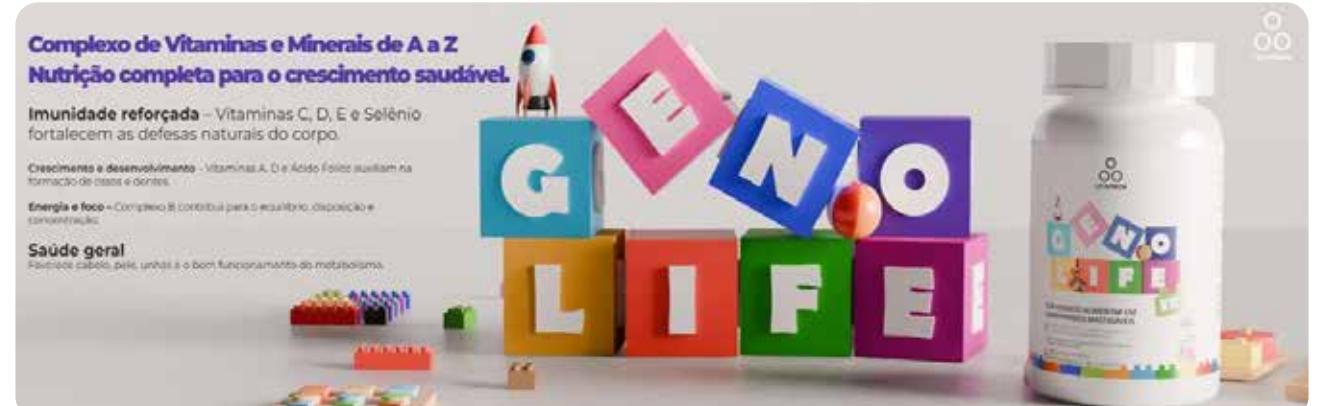
Como se sentiu ao ser apresentado na Convenção como novo parceiro especial?

Me senti muito honrado ao ser apresentado como Diretor Científico da empresa pois o que eu faço eu faço de coração e é a minha alegria criar produtos com alta tecnologia para suplementação humana. Estar ao lado de grandes profissionais como Jean Azevedo, Gessé Barros, Elias Silva, Eduardo Gomes, Henrique Freitas dentre outros só me traz a certeza de que fiz a escolha certa.



O que os líderes OzonTeck devem esperar do paracientista Luiz Ogea a partir de agora?

A partir de 2026 entraremos para revolucionar a suplementação humana no Brasil e fora do Brasil, teremos criações de produtos exclusivos com tecnologia exclusiva e de ponta que mudará o cenário deste modelo de negócio no Brasil e no Mundo.



Mundo MLM em Notícias

Ozônio comemorou em novembro

As três empresas que concentram 80% dos produtos com ozônio no multinível – Like Brasil, Atlântica Natural e Ozoneteck – fizeram bonito em novembro, com eventos memoráveis. Nesta página apresentamos o que rolou na Like Brasil,

com texto do Diretor Nilson Lima e na Atlântica Natural, com cobertura do Diamante Rui Souza.

Em seguida a Ozoneteck, com cobertura do Jaspe Rogério André (equivalente a Duplo Diamante, na sessão Mundo Ozoneteck).



Parte 1

Ozônio em novembro – Like Brasil



Em novembro aconteceu a segunda edição do Like Diamond, reunindo as maiores lideranças em Guarapari, ES, sede da empresa.

Hospedados em hotel beira-mar Top, os convidados foram recebidos com mimos e presentes e participaram de uma

imersão que, segundo muitos, "focou o coração".

Presidente

O ponto alto do festival gastronômico no litoral capixaba foi o jantar especial na residência do presidente da empresa,

que foi cenário de muitas histórias e emoções compartilhadas.

Até carro

O Diretor Nilson Lima revelou que para fechar com chave de ouro este Like Diamond foi entregue o primeiro carro premiado ao casal Red Diamond Luane e Wilson Oliveira (foto).

E continuou Nilson:

"A Like Brasil se consolidou não apenas como um catálogo de produtos, mas um plano de negócios consistente: entrega de produto de qualidade, experiência de alto impacto para líderes e uma proposta de oportunidade capaz de transformar metas em conquistas reais" - concluiu.

Parte 2

Ozônio em novembro – Atlântica Natural

Cobertura do Diamante Rui Souza

Nesta parte 2 dos eventos nas empresas do Ozônio no MMN em novembro trazemos a Convenção da Atlântica Natural, que reuniu mais de 4.000 pessoas em São Paulo. No palco nada menos que 7 Imperial Diamonds, 1 Royal além de centenas de outras graduações anteriores. No dia seguinte os qualificados embarcaram para viagem-prêmio a PuntaCana.

O Diamante Rui Souza (foto) estava lá para seu reconhecimento e conta abaixo como foi.

Fala Rui

No dia 15 de novembro, aconteceu a 5ª Convenção da Atlântica Natural, celebrando seus cinco anos de história.

O evento foi realizado no Expo Barra Funda, reunindo mais de 4 mil pessoas em

uma convenção verdadeiramente incrível.

Entre os grandes destaques, tivemos a participação especial de Solange Frazão, que contou sua história de vida, falou sobre os produtos da Atlântica Natural e ressaltou os benefícios que eles proporcionam à saúde.

A Convenção também trouxe lançamentos marcantes:

- ATL Next, a linha de telefonia própria da Atlântica Natural.
- ATL OnMed, o serviço de telemedicina da empresa.
- ATL Apps, o novo canal por assinatura do Grupo ATL.

Além disso, foram apresentados vários novos produtos, tanto da linha de perfumaria quanto da linha nutracêutica, todos recebidos com muito entusiasmo pelo público.



O evento ainda contou com o sorteio de um HB20, que teve um ganhador sorteado para fechar o dia com chave de ouro.

A 5ª Convenção da Atlântica Natural foi, sem dúvida, um marco repleto de novidades, inovação e muita energia positiva.



Parte 3

A Convenção Legado – Ozonteck

Cobertura do Jaspe Rogério André

Nesta terceira e última parte dos eventos em novembro no mundo do Ozônio MMN trazemos a Convenção Legado, da Ozonteck, realizada em Salvador, BA.

O Jaspe Rogério André(foto), pin equivalente a Duplo Diamante, foi nosso “repórter por um dia” e escreveu o relato que você vai ler a seguir.

Legado

A Convenção Legado Ozonteck, realizada em Salvador, marcou um dos maiores encontros da história da empresa, reunindo líderes de todo o Brasil.

O evento apresentou lançamentos estratégicos, atualizações corporativas e novas diretrizes para expansão. Houve treinamen-

tos intensivos com foco em liderança, vendas, duplicação e construção de equipes sólidas. A diretoria reforçou a visão de futuro da Ozonteck, destacando inovação, saúde e tecnologia com ozônio.

Foram celebradas novas graduações, reconhecendo centenas de líderes pelo desempenho excepcional. Histórias inspiradoras emocionaram o público e mostraram a força da transformação através do negócio.

O palco destacou cases de sucesso, incluindo novos integrantes do Clube do Milhão. A Convenção trouxe também novidades no plano de carreira e melhorias no sistema digital. Houve apresentação de novos materiais de marketing e ferramentas para alavancar resultados.

O networking entre equipes fortaleceu



conexões e impulsionou parcerias nacionais. A atmosfera do evento reforçou a cultura de união e propósito da empresa.

Palestrantes convidados trouxeram estratégias práticas para crescimento rápido e sustentável.

Diamante Amoêdo no Clube do Milhão



No palco da Convenção Legado da Ozonteck em Salvador aconteceu um reconhecimento duplo (foto). A Dream Red Neide Morini recebeu o maior cheque de bônus e o Diamante Emmanuel Amoêdo foi reconhecido como o mais novo integrante do Clube do Milhão.

Ele agora faz parte do seletí grupo na Ozonteck que acumularam mais de um milhão de reais.

Amoêdo, como é mais conhecido, batalhou por anos em diversas empresas de

MMN, mas foi na Ozonteck que conquistou os maiores resultados.

Com uma média de ganhos mensais de R\$40.000 Amoêdo tem o maior bônus no pin de Diamante não só na Ozonteck mas também em todo o multinível brasileiro, neste pin.

**“Vem que eu te ensino o caminho”
convida o Diamante Emmanuel Amoêdo.
whatsapp (71) 9.8490-1086.**

Novo Dream Red Robson Lima

Na recente Convenção Legado, Robson Lima (foto) foi reconhecido como Royal e uma semana depois atingiu o Dream Red, pin máximo da Ozonteck.

Ele é empresário em Aracaju, SE, e integra a linha de frente do top-pioneiro Fabrício Mar, também qualificado a Dream Red.

Robson Lima disse estar muito feliz pelo tão sonhado Dream Red revelando:

“Eu tinha entrado na Ozonteck com a meta de ser Diamante e agora cheguei a este pin tão significativo. Vou continuar fazendo o que deve ser feito, levando saúde às pessoas. Venha conhecer este projeto que mudou

a minha vida, está mudando a vida de milhares de pessoas e que vai também mudar a sua vida.

Agradecido

E continuou um emocionado Robson:

“Agradeço a todos da equipe, agradeço também à minha linha ascendente e em especial à Fabrício Mar; não poderia deixar de agradecer ao Pres. Max Brazuca, à diretora Virgínia Esquivel e a todo o corporativo da empresa” -concluiu ele.



Me chame no whatsapp

(79) 9.9100-3587.



MÁRCIO ÂNGELO

Depois de chegar ao topo da carreira em três empresas, Márcio Ângelo ficou ainda mais conhecido no mercado como fundador da Academia do Multinível, a primeira instituição de ensino de mkt multinível do Brasil.

Seu primeiro livro *Multinível-Raiz* tornou-se best-seller no



1- O que você viu nessa empresa?

Depois de 20 anos na indústria e passar por processos frustrantes como na 1ª empresa americana, falta de produtos no Brasil por intervenção da Receita Federal e Anvisa por anos prejudicando não só em crescimento como em perdas massivas de consultores. Na 2ª empresa, brasileira, por mudanças de plano constantes que prejudicaram da mesma maneira que anterior e na última empresa, brasileira, com uma gestão limitada e muitas mudanças de plano em pouco tempo, piora na qualidade de produtos sem comunicar a rede e falta de uma cultura forte, o que me brilha os olhos, mas também das centenas de milhares que estão fora do Multinível ou insatisfeitos em alguma empresa, a AKMOS, depois de um longo período sendo conduzida por uma das maiores empresas de consultoria em gestão empresarial de grande porte no Brasil, adotou o que as gigantes do tradicional fazem, dividir os setores da empresa e colocar pessoas competentes e experientes “de mercado” em cada área. Com isso veio um rebranding incrível que coloca a marca muito

Brasil, Europa e África e é o primeiro de uma série. Márcio nos confidenciou que o próximo título, de uma lista de dez, será o Vendedor-Raiz, voltado à área de vendas.

Milhão

Além de ter treinado centenas de milhares de pessoas por

bem posicionada e com layout moderno, conectado a todos os públicos. Sem falar em seus 16 anos com histórico incrível de não falhar em suas viagens, pagamentos de bônus, e empreendedores com a companhia desde a fundação que tem seus negócios consolidados e perene.

2- Como é recomeçar em nova empresa?

Recomeçar é sempre desafiador, principalmente depois de construir uma rede de 36 mil cadastros em apenas 3 anos e com milhares de ativos depois de 20 anos procurando uma casa para permanecer até “aposentar”, no sentido de ter uma renda estável ou crescente depois de anos de construção. O que não foi possível nas primeiras 3 empresas, que por motivos parecidos, cometendo erros velhos, cercaram a construção e os bônus construídos numa visão que foi alterada várias vezes sem prévio aviso e possibilidade de se preparar.



Penso que quando há insatisfação contínua, desalinhamento de valores, visão e missão, é impossível ser feliz trabalhando juntos.

Estarei pronto para recomeçar sempre que necessário por amar e acreditar no Multinível, mas venho para AKMOS com o desejo, sentimento e a missão de fazer dela minha última empresa.

meio de seminários e treinamentos presenciais, no on-line Márcio Ângelo já ultrapassou a marca de um milhão de pessoas.

Coração

Nesta entrevista, ele abriu o coração e contou tudo sobre a migração para a Akmos.

Seu histórico de uma cultura forte e conservadora, me garantem uma certa “segurança” e certeza que não cometereão erros velhos, já cometidos no passado em algum momento e em outras empresas.

3- O que você pensa do Multinível “Raiz” de modo geral e resumido?

Ao contrário do que muitos pensam, ser raiz não é bater de porta em porta ou ficar na rua o dia inteiro. Não é sobre isso.

Raiz significa ser autêntico, verdadeiro e conectado com as origens ou fundamentos de algo, sem se deixar levar por modismos ou superficialidades. Uma pessoa RAIZ valoriza a essência, mantém tradições e age de forma genuína. No profissionalismo, ser Raiz traduz-se em ser dedicado, resiliente e focado na qualidade do trabalho, respeitando práticas sólidas e éticas. É sobre ser consistente, confiável e fiel aos valores fundamentais.

Seja no presencial ou no digital o Multinível Raiz se faz essencial para construção de um resultado e de uma liderança duradoura.

4- Márcio Ângelo por Márcio Ângelo (mensagem final).

Eu sou loucamente apaixonado pelo Multinível por ter sido o negócio que transformou a minha vida para sempre. Acredito que o Multinível é um negócio que nasceu no coração de Deus e Ele usou alguém para começar isso na terra. É o negócio mais abençoado e acessível do planeta para construir renda extra, residual e riqueza para qualquer pessoa que esteja disposta a vencer na vida e ame pessoas.

O Multinível deixou de ser apenas um negócio para mim, há muitos anos e passou a ser ferramenta de transformação de vidas, como um “ministério”, uma missão de muito valor.

Eu me emociono ao escrever isso, porque lembro de muitos sorrisos, olhares, amigos que fiz ao longo dos anos, esperança e mudança que levei a cada pessoa que um dia mostrei um plano de negócios. Eu sinto até hoje a emoção do depoimento de

muitas pessoas e famílias que foram alcançadas pelo MMN através da minha vida.

Minha mensagem final seria:

Nunca desista dos seus sonhos e do Multinível independente do que você vá fazer da vida. O MMN é uma oportunidade que vai além do dinheiro. É uma ferramenta de transformação pessoal, profissional, espiritual, física através de produtos, antes mesmo de ganhar dinheiro é uma oportunidade de economizar pagando menos. Esse negócio torna as pessoas muito melhores em todas as áreas da vida.

O marketing de relacionamento é uma bênção! E como toda grande bênção tem seus desafios, mas vale a pena demais vencer cada um deles. A recompensa é incrível se formos resilientes e desenvolvermos maturidade emocional.

O melhor negócio de todos os tempos e a maior escola de negócios, como falo no capítulo 1 do livro Multinível Raiz.

Quero agradecer a todos que me acompanham nas redes sociais, fazem parte ou já fizeram parte do meu time e da minha jornada. E dizer que depois de 20 anos no MMN e 23 anos nas vendas diretas, estou como se tivesse iniciado ontem, no primeiro amor e louco para fazer coisas ainda maiores e deixar um grande legado para as próximas gerações. Enquanto Deus não me disser: "basta", estarei firme apoiando meu time, o mercado, líder e iniciantes de qualquer empresa do mundo através da Academia do Multinível, conteúdos no presencial e mídias sociais, e através da ABEMVENDA (Associação Brasileira de



Multinível Vendas Diretas e Autônomos), onde sou fundador e presidente, com data para iniciar atividades em 2026, que nasce para contribuir na regulamentação, unificação de lideranças, empresas e educação de valor para todos em prol de uma indústria ainda maior e mais forte.

Vamos juntos rumo a esse futuro incrível, Go Diamond!



Márcio Ângelo



@marcioangelooficial



marcioangelooficial / Academia do Multinível

**SE VOCÊ AINDA NÃO LEU MULTINÍVEL-RAIZ,
DE Márcio Ângelo,
NÃO SABE O QUE ESTÁ PERDENDO.**



**O mais completo livro
sobre multinível incluindo
videoaulas.**

COMPRE NA AMAZON.



O Poder da Resiliência

Por *Lúcia Helena Ribeiro*

Quando olho para trás, vejo que a palavra resiliência sempre fez parte da minha vida, mesmo antes de eu saber o



Minha mãe começou sua trajetória no mundo das vendas diretas ainda na década de 1980. Era manicure e atendia em casa, até que uma de suas clientes, Dona Adelaide Rodrigues – que mais tarde viria a fundar a Hino-de – a convidou para conhecer a Brazilian Way, uma empresa pioneira do setor. Eu tinha apenas sete anos, mas lembro bem das caixas empilhadas e das reuniões caseiras cheias de mulheres entusiasmadas.

Foi ali que eu aprendi, sem perceber, o verdadeiro significado da força feminina. Eu observava minha mãe falar com as revendedoras, sempre com uma palavra de incentivo, mesmo quando a vida aper-tava. Lembro de ouvir repetidas vezes uma frase que até hoje carrego comigo:

“Se a vida te dá um limão, faça uma limonada.”

Na época, eu não sabia que aquela frase popular escondia um conceito tão poderoso – o de resiliência. Mais tarde, em um dos nossos treinamentos, ouvi esse

que ela significava. Cresci em um lar simples, mas repleto de fé, trabalho e determinação. Desde muito cedo, vi meus pais, Lúcia e

termo pela primeira vez, durante uma palestra. Ela dizia que as pessoas capazes de lidar com as dificuldades da vida tinham mais chances de prosperar – não apenas nos negócios, mas emocionalmente. Aquilo me marcou profundamente.

Com o tempo, a vida se encarregou de me mostrar o que é ser resiliente na prática. Vi meus pais perderem a primeira empresa e vi-os recomeçarem do zero em 1994, quando criaram uma nova marca – e esse recomeço foi a maior lição de superação que eu poderia ter.

Mas a resiliência não vive apenas nos grandes marcos da nossa história empresarial. Ela está nas histórias diárias de pessoas reais que cruzaram o meu caminho ao longo de todos esses anos. E é sobre elas que eu quero falar.

Vi mulheres que viviam situações de violência doméstica encontrarem, através do trabalho, uma forma de reconstruir a vida. Começaram vendendo produtos para gerar uma pequena renda, e aos poucos conquistaram independência, autoestima e, principalmente, liberdade. Hoje, muitas delas são exemplos de superação – mulheres que um dia choraram caladas, mas que agora erguem a cabeça e inspiram outras a fazer o mesmo.

O que determina o nosso destino não é o tamanho da tempestade, e sim a força das nossas raízes.

Lembro também de uma família com quatro filhos, que começou o negócio apenas para complementar a renda. A esposa vendia, o marido ajudava nas entregas, e juntos foram crescendo, passo a passo. Com o tempo, o negócio se tornou tão próspero que o marido deixou o emprego para trabalhar com ela em tempo integral. Hoje, vivem daquilo que construíram juntos.

José Ribeiro, transformando obstáculos em aprendizado e começando tudo de novo quantas vezes fosse necessário.

E há ainda as mulheres que foram abandonadas pelos companheiros, muitas vezes com filhos pequenos, sem perspectiva e sem apoio. Vi mães solo criarem seus filhos com dignidade, sustentarem o lar e pagarem faculdade para os filhos. Elas deixaram de ser donas de casa para se tornarem donas das suas próprias histórias.

Essas histórias reais me ensinaram mais do que qualquer livro ou palestra. Ensinaram que a resiliência não é uma virtude distante, é uma decisão diária. É o ato de levantar da cama mesmo quando o chão parece ter sumido. É respirar fundo, enxugar as lágrimas e dar o próximo passo – mesmo sem saber exatamente onde ele vai dar.

Com os anos, passei a estudar mais profundamente esse tema e descobri que, originalmente, a palavra “resiliência” vem da física – é a capacidade que um material tem de se deformar e, ainda assim, retornar à sua forma original. Na vida, é exatamente assim. As situações nos moldam, nos pressionam, às vezes nos quebram, mas o que define quem somos é a nossa capacidade de voltar – e voltar ainda mais fortes.



E é por isso que acredito que a resiliência é o músculo mais importante do ser humano. Ela diminui a ansiedade, aumenta o autocontrole e fortalece a nossa mente.

É ela que nos permite atravessar crises sem perder o propósito, aprender com as perdas e continuar acreditando no amanhã.

Hoje, quando falo de resiliência nos treinamentos, costumo dizer que ela não é sobre suportar a dor, mas sobre transformar a dor em movimento. É o que diferencia quem fica preso ao problema de quem busca a solução.

Olho para trás e vejo que, em cada fase da minha vida, a resiliência foi o fio

que costurou tudo – desde a infância entre caixas de produtos até a mulher e líder que sou hoje. Foi ela que sustentou a minha família nos dias mais duros, que me fez seguir após perdas, e que me impulsiona até hoje a continuar sonhando grande.

A verdade é que todos nós, em algum momento, seremos testados. A vida não poupa ninguém. Mas o que determina o nosso destino não é o tamanho da tempestade, e sim a força das nossas raízes.

E se existe algo que aprendi com a história da minha mãe, com a jornada do meu pai e com as mulheres que encontrei pelo caminho, é que a resiliência é o que transforma sobreviventes em vencedores e histórias em legados.



Ainda falando de Resiliência O Leader Day da New Connect

O Leader Day é mais do que um evento: é uma verdadeira imersão em conhecimento, energia e prática empreendedora. Criado como braço educacional da New Connect Cosméticos, ele nasceu para empoderar a comunidade empreendedora como um todo – não apenas os consultores da marca, mas todos aqueles que desejam crescer, liderar e alcançar alta performance.

O Leader Day é um ponto dentro do guarda-chuva New Connect, conectando aprendizado a resultados reais.

Cada edição traz um tema que mexe com a essência do empreendedor.

A 14ª edição mostrou o poder da Comunicação Assertiva, revelando como falar com clareza e influência pode abrir portas e acelerar negócios.

A 15ª edição incendiou a plateia com Alta Performance Empreendedora, onde disciplina, foco e consistência foram trabalhados como armas de crescimento.



Já a 16ª edição, em setembro, trouxe um tema vital para os tempos atuais: Resiliência e Inteligência Emocional no Empreendedorismo, ensinando como transformar pressão em força e emoção

em estratégia. Mais do que palestras, o Leader Day é uma experiência transformadora que desafia a mente, desperta o coração e prepara empreendedores para voar mais alto.





Pérola

Veja a pérola sobre Resiliência que achei nas minhas anotações dos cursos de desenvolvimento pessoal: COMO DESENVOLVER RESILIÊNCIA

Não existe uma fórmula mágica para alcançar a Resiliência instantaneamente, mas existem maneiras de aprimorá-la:

1 - Aceite que a mudança é parte da vida.

Como não é possível evitar mudanças em nossas vidas, é importante ter flexibilidade e estar aberto/aberta a novas possibilidades e opções.

2 - Aprenda as situações vividas.

O erro faz parte do nosso caminho para aprender e crescer. Permita-se evoluir aprendendo com seu passado.

3 - Foque em suas metas e objetivos.

Defina passos menores que mantêm suas metas ativas, isso ajuda a construir resiliência.

4 - Seja Proativo/Proativa.

Pergunte: "o que posso fazer para enfrentar este problema?". Se a questão é muito complexa, divida-a em partes menores,

de modo que fique mais fácil de agir.

5 - Pense positivamente.

Reforçar o pensamento positivo é uma estratégia eficaz para lidar com pensamentos e emoções negativas que transformam situações corriqueiras em grandes desafios.

6 - Busque ajuda profissional.

Um terapeuta pode ser uma excelente fonte de suporte e ajudá-lo/ajudá-la a recuperar sua força interior.

VOCÊ MAIS FORTE

Você pode desenvolver a resiliência com prática e paciência.

Não se cobre demasiado, comece devagar e vá progredindo aos poucos, praticando as dicas deste artigo.

Vale muito a pena você investir tempo e esforço no desenvolvimento desta habilidade.

Lúcia Helena Ribeiro

LÚCIA RIBEIRO

Uma Vida de Resiliência

Um legado construído a dois, que transformou desafios em força e inspirou uma geração de empreendedores



sobre o nome da marca. Foi um golpe doloroso — o tipo de revés que encerraria a jornada de muitos. Mas para eles, foi o ponto de virada.

Com a força da parceria que sempre os uniu, o casal decidiu recomeçar do zero. E assim, em 1994, nasceu um novo projeto — mais maduro, mais estruturado e com propósito ainda mais claro. A fábrica e a marca nasceram juntas: a New Connect Cosméticos surgiu, com o sonho de criar produtos de qualidade e oportunidades reais para outras pessoas, transformando donas de casa em "doras da casa".



Durante anos, Lúcia e José dividiram o trabalho, os desafios e as conquistas. Ela, com sua visão humana e sensibilidade empreendedora; ele, com sua determinação e força e juntos faziam as coisas acontecerem. Juntos, formaram o alicerce de uma história construída com amor, fé e muito trabalho.



Em 2012, José Ribeiro faleceu, deixando um legado de dedicação e integridade que continua vivo em cada conquista da empresa. Desde então, Lúcia segue à frente da marca com a mesma força que sempre guiou, honrando o sonho que começou a dois e mantendo viva a essência que ele ajudou a construir.

Foi dessa jornada que nasceu também o Leader Day, o braço educacional da New Connect, criado para compartilhar com o mundo os valores que sustentaram essa história: propósito, fé, persistência e, acima de tudo, resiliência.

Hoje, mais de três décadas depois, o legado de Lúcia e José Ribeiro segue inspirando empreendedores de todo o país. Sua história é a prova viva de que a verdadeira força não está em nunca cair — mas em se levantar, reconstruir e seguir em frente com amor, coragem e muito propósito.

Por trás da história da New Connect Cosméticos existe um casal que acreditou no poder dos recomeços. Lúcia Ribeiro e José Ribeiro construíram juntos uma trajetória marcada por coragem, fé e resiliência — valores que se tornaram a base de uma das marcas mais inspiradoras do país.

Tudo começou em 1988, quando o casal fundou a New Harmony, uma pequena empresa de cosméticos criada com muito trabalho e sonho. O negócio cresceu rapidamente, mas em 1992, após a entrada de uma sócia, uma disputa pelo registro no INPI fez com que Lúcia e José perdessem o direito

Mundo MLM em Notícias

Depoimento da Imperial Lígia Félix Na Convenção da Atlântica Natural



No sábado 15/11 a famosa top-líder e ex-executiva Lígia Félix (foto) foi reconhecida como nova Imperial Diamond no palco da Convenção da

Atlântica Natural, em São Paulo.

Esse reconhecimento tem um gostinho especial porque ela é a primeira líder feminina na empresa a conquistar o Imperial ou, em suas palavras, "Imperial Solo."

Na segunda-feira à noite Lígia embarcou em Guarulhos para viagem-prêmio a Punta Cana com mais de 100 líderes qualificados da Atlântica Natural.

Fala Lígia

Após a Convenção Lígia Félix, sempre solícita, falou com a imprensa. Para o Loucos por Marketing ela deu o depoimento que você vai ler a seguir.:

"Minha trajetória no marketing de relacionamento ultrapassa duas décadas, marcadas por altos e baixos, desafios e

superações. Foram muitas experiências — algumas me fizeram chorar, outras me fizeram crescer —, mas todas me ensinaram a nunca desistir.

Foi assim que construí resistência, resiliência e força para seguir em frente. Hoje, com muito orgulho, conquistei o topo como a primeira mulher Imperial Solo dessa indústria.

**Quero que cada mulher saiba:
É POSSÍVEL CHEGAR LÁ.**

Não importa quantas vezes a vida te teste — o segredo é continuar acreditando em si mesma.

Uma conquista que representa não apenas o meu sucesso, mas o poder e a força da mulher que decide não desistir dos seus sonhos".

Reconhecido Diamante Douglas Ferreira

O título da matéria poderia ser De Caminhoneiro a Diamante porque o líder Douglas Ferreira, de Sorocaba, SP, (foto) comemora uma vitória. Caminhoneiro de profissão, Douglas subiu ao palco da Convenção Atlântica Natural para ser reconhecido como novo Diamante, entre outros, junto com seu patrocinador Carlos Vacco, novo Triplo Diamante.

Foi no sábado 15/11 em São Paulo, no Expo Barra Funda.

Campeão

Douglas Ferreira conheceu o MMN há seis anos na Polishop e seguiu em frente. Vieram na sequência a Amakha Paris e a Bortoleto, e com a fusão, firmou-se na Atlântica Natural batendo o Diamante em outubro.



Depois de Dubai, Cruzeiro Luci Luci Com o Top-1 Lindomar Oliveira



**DEPOIS DE DUBAI
LUCI LUCI NO CRUZEIRO.**



Lindomar Oliveira

Depois da viagem a Dubai, a Luci Luci fecha o ano em grande estilo com mais de 300 qualificados no cruzeiro no maior navio da Costa, o Costa Diadema.

O Top-1 Lindomar Oliveira (foto em Dubai) informou que eles zarpam do Porto de Santos na segunda-feira (1/12) para 5 dias e 4 noites "al mare" com as praias mais badaladas de Santa Catarina, Balneário Camboriú, Itapeva e Porto Belo

Últimas

O Top-1 Lindomar revelou as últimas novidades da gigante Luci Luci: em 2026 inaugura sua nova fábrica de suplementos; no final de novembro o Ômega 3 Luci Luci ganhou o Certificado Internacional de Qualidade, Certificado IFOS. Disse ele:

"A cada conquista da empresa vejo que fiz a escolha certa quando elegi a Luci Luci como a empresa da minha vida, para um projeto de longuíssimo prazo" — concluiu Lindomar.

Mundo MLM em Notícias

Moments Paris celebra em Punta Cana

AMoments Paris reuniu seus principais líderes numa viagem inesquecível para Punta Cana, paraíso caribenho na República Dominicana. Cerca de 40 líderes qualificados participaram, ao lado da presidência e do corporativo, vivendo sete dias em um dos melhores resorts e detalhe: com regime de All Inclusive.

Na foto à esquerda os presidentes Alexandre Maia e Alex Gomes ao lado do Diretor de Rede Filipe Bisael.



Próximos

O Diretor Bisael deu a dica dos últimos acontecimentos na Moments Paris. Em 23 de novembro aconteceu em Alphaville, SP, a segunda Convenção Nacional, com o tema FUTURO. E em 24 de novembro, logo após a Convenção, os Triplos Diamantes e acima

embarcaram para viagem internacional: Paris, a Cidade-Luz.

Redondinha

E continuou Filipe Bisael: "A Moments Paris está cumprindo cada promessa feita

desde a sua fundação: estrutura sólida, pagamentos justos e reconhecimento verdadeiro aos seus líderes e consultores. A Moments é realidade, é seriedade, é resultado. Uma empresa que paga muito bem e que tem o poder de realizar todos os seus sonhos" – concluiu Bisael em seu depoimento.

Prife faturou mais de R\$6 milhões Thiago Damasceno é top-cadastro



Em fim de semana de novembro o top-líder nacional e terapeuta Thiago Damasceno e equipe (foto) participaram em São Paulo de grande evento de Saúde Integrativa.

No estande da Prife a vedete foi o aparelho iTERACARE com a inovadora tecnologia TeraHertz. Mais de 500 pessoas receberam a terapia com o dispositivo.

Com o rápido efeito em dores, as vendas do aparelho iTERACARE e os cadastros explodiram.

Sucesso

Thiago Damasceno (foto abaixo da

logo) revelou que já existem no Brasil mais de 1.000 distribuidores, onde a metade faz parte de sua rede. Contou também que a Prife Brasil já ultrapassou a marca dos R\$6 milhões de faturamento em cinco meses de pré-marketing.

Turismo

A Prife levou em 20 de novembro comitiva de 52 distribuidores brasileiros para a Malásia.

Foi a primeira viagem-prêmio onde o grupo participou da celebração de quarto aniversário da Prife Global, que atualmente está em 85 países.

DXN investe no Brasil Empresa terá fábrica em Minas Gerais

Investindo

A DXN escolheu a cidade mineira de Ibiá para os primeiros investimentos no Brasil. Já foi comprada lá grande área para cultivo, onde será instalada a fábrica brasileira. A DXN está com forte expansão na América Latina, com fábrica no Peru e tratativas para fábrica na Bolívia.



Passado

No passado, em 2012, a Organogold tentou entrar no Brasil com seu café com cogumelos mas a Anvisa barrou o projeto na época. Tudo indica que a DXN terá melhor sorte em terras brasileiras.

O multinível DXN da Malásia iniciou um ciclo de grandes investimentos no Brasil. Está presente em 180 países com seus produtos para saúde em especial o café e já existe por aqui uma liderança pioneira neste início de pré-marketing fazendo barulho nas redes sociais.

Lula

Nesta viagem à Malásia o Pres. Lula reuniu-se com o fundador e Pres Executivo Dr Lim Siow Ju (foto) nas instalações da DXN Holdings. Na comitiva estavam o Ministro da Agricultura Carlos Fávaro, o Ministro das Minas e Energia Alexandre Silveira e o prefeito de Ibiá, MG, Giliano Mamão, entre outros.



Fraude da fraude: a falsa Telexfree Nova pirâmide tem nome parecido.

Ementira, uma fake news, que a famigerada pirâmide Telexfree teria ressurgido das cinzas. Depois de lesar mais de um milhão de pessoas ela foi bloqueada no Brasil em 2013 pela Justiça do Acre. Nos Estados Unidos foi fechada em 2014 e os responsáveis presos pelo FBI.

Falsiê

A questão é que falsários criaram uma nova pirâmide com nome parecido para passar a ilusão de ser a mesma. Criaram o nome do golpe com três letras que remetem ao nome telex. E ainda acrescentaram o sufixo free, para ficar mais parecido.

Ponzi

Trata-se do velho golpe Esquema



Carlos Wanzeler



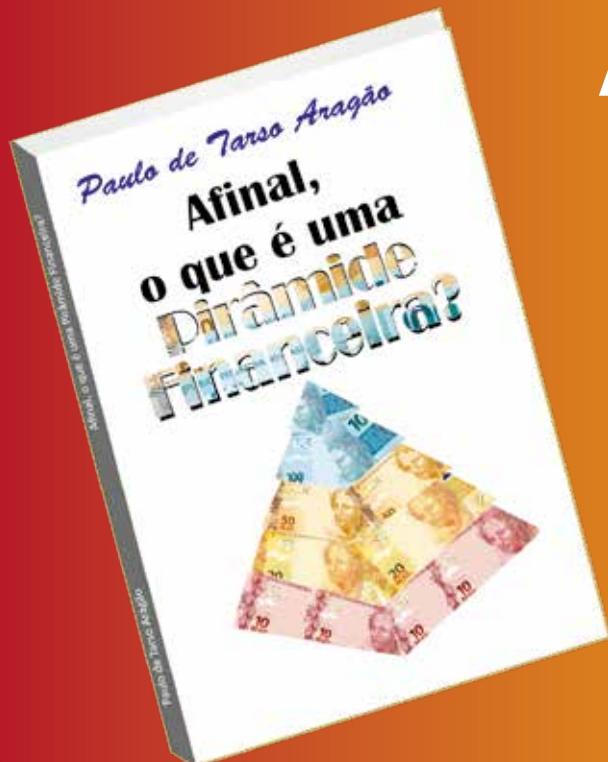
James Mattew Merril

Ponzi, criado em 1920 pelo italiano Charles Ponzi, que morreu no Rio de Janeiro e está enterrado no Cemitério São Francisco Xavier.

No Ponzi os lucros são pagos com o dinheiro dos novos que entram, até tudo ruir, o que acontece em 100% dos casos.

SITUAÇÃO DOS FUNDADORES DA TELEXFREE

- Carlos Wanzeler e Carlos Costa foram condenados a mais de 12 anos de prisão em 2020 no Brasil por crimes relacionados à pirâmide financeira.
- Wanzeler foi extraditado para os EUA, por ter cidadania americana, e segue preso lá.
- James Mattew Merril, o criador do esquema nos EUA, admitiu a fraude em juízo e foi condenado a 10 anos de prisão em 2016.



Afinal, o que é uma
**Pirâmide
Financeira?**

Baixe gratuitamente este e-book no site:
www.jornalloucosformarketing.com.br



Acompanhamos tour de Sérgio Oliveira

O executivo Sérgio Oliveira é nome de prestígio do MMN em São Paulo, com passagens por grandes empresas.

Agora integrando a família Like Brasil, ele assumiu a Plataforma Nordeste da empresa, baseada em Maceió e abastecendo todos os CD's da região, da Bahia ao Maranhão.

Tour

Acompanhei em Recife o evento privado de Sérgio Oliveira, apenas para líderes (fotos). Foi no CD da Like no centro da

cidade comandado por Betânia Silva, conhecida no mercado como Beta Sucesso.

Além do Sérgio a palestrante Vip foi a terapeuta Rose Silva, que encantou a todos com seu profundo conhecimento sobre ozônio e tratamentos terapêuticos.

Natal

De Recife Sérgio Oliveira seguiu para Natal, para participar de um evento muito especial, a inauguração do CD Like Brasil na cidade. É o primeiro do Rio Grande do Norte, sob o comando da Diamante Mabel Moraes, uma líder de prestígio nacional.



RECIFE



NATAL



ATENÇÃO LOUCOS E LOUCAS POR MARKETING

NOVOS VÍDEOS DE TREINAMENTO

Os 15 erros no Multinível



Assista no Instagram e Youtube
ao primeiro dos sete novos
vídeos de treinamento da série

*Os 15 erros
no
Multinível*

O conteúdo é baseado no
e-book de mesmo nome, do escritor
Paulo de Tarso Aragão

Assista no Instagram ou no Youtube.



@PauloTarsoAragão



Paulo15Erros