



Jan Rosê
A Convenção 30 anos – Pág. 2



Moments Paris
Wilson Oliveira e top-líderes – Págs. 6 e 7



Ozonteck
Campeões da Ozonteck 2.0 – Págs. 8 e 9

LOUCOS POR

MARKETING

16 ANOS

INFORMATIVO DE MARKETING MULTINÍVEL – ANO XVI – Nº 115 – NOVEMBRO/DEZEMBRO/2024

Acesse nosso site: www.jornalloucospormarketing.com.br

“ATÉ AQUI NOS AJUDOU O SENHOR”

MULTINÍVEL EM ALTA COM GRANDES EVENTOS

Cinco grandes eventos agitaram o MNN nos últimos dois meses e a gente conta como foi na Cristallini, Jan Rosê, Fuxion, Moments Paris e NemasWay.

Páginas 13 a 15

crystallini
COSMETICS



HISTÓRIAS
DE SUCESSO



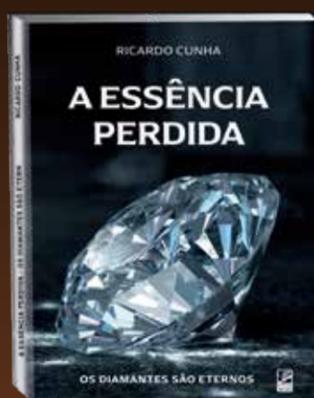
Ricardo Cunha

Diamante Maior Amoêdo Dantas



Conheça a saga de Amoêdo Dantas que veio da Bahia, fez Uber e hoje é o maior Diamante na Ozonteck.

Páginas 10 e 11



O Master-Coach carioca Ricardo Cunha lançou obra que já faz sucesso no MMN.

Página 5

E MAIS

Do Terra
em Cartagena.

Página 5

Retorno
da Inspiração

Página 12

Energético
Afrodisíaco

Página 12

COLUMNISTAS NESTA EDIÇÃO

Rodolfo Gasparian

Na coluna
Multinível Digital

Páginas 16/17



Mauro dos Anjos

Na coluna
Provocações

Página 18



Paulo de Tarso Aragão

Na coluna
Fatos & Fotos

Página 19



LPMEMPRESAS

Jan Rosê 30 Anos: Bem-vindo ao Novo



A celebração dos 30 anos da Jan Rosê foi muito mais que um evento – foi um marco transformador que reafirmou o compromisso da empresa em impulsionar vidas e sonhos. Em um espaço de celebração e renovação, mais de 400 consultores de todo o Brasil reuniram-se em Curitiba para viver uma experiência que celebrou o passado e projetou um futuro de oportunidades.

Um Novo Capítulo

Com o tema “Seja Bem-Vindo ao Novo,” a convenção trouxe à tona uma energia única. A estrutura moderna do espaço Bosco Eventos e o entusiasmo de cada participante reforçaram a força da Jan Rosê, onde o sucesso é uma construção conjunta. Desde o início, a mensagem era clara: juntos, construímos um legado que ultrapassa produtos e vendas – é sobre realizar sonhos e abrir portas para novas possibilidades.

Lançamentos Inesquecíveis

Dois momentos de destaque marcaram a convenção: o lançamento da *Revista Jan Rosê* e do perfume *Tríade Deo Parfum*. A revista, mais que uma publicação, é um espaço para histórias inspiradoras, dicas de sucesso e reflexões sobre o futuro do marketing multinível. Ela se torna um verdadeiro guia para os consultores que desejam crescer e se destacar nesse universo. Já o *Tríade*, perfume comemorativo, envolveu os participantes em uma experiência sensorial especial, simbolizando as emoções e conquistas dos 30 anos da Jan Rosê. A Diretora de Inovação, Dayana Zonin, destacou: “Cada gota deste perfume carrega os valores que nos guiaram até aqui, refletindo a essência da nossa trajetória.”

Reconhecimentos e Inspirações

Um dos momentos mais emocionan-

tes foi o reconhecimento dos consultores e franquias que se destacaram em 2024. Com destaque para Reginaldo e Rose Mary, que atingiram mais de um milhão em vendas, o evento celebrou conquistas que ilustram a força e a dedicação dos consultores da Jan Rosê.

Além das franquias, consultores de diferentes qualificações – de Ouros até Diamantes e Imperiais – subiram ao palco para compartilhar sua jornada. Entre os destaques estavam Rose Mary e Reginaldo, Jean Daniel e Sara, e Leonardo Pereira e Danielle, os três primeiros casais a conquistarem o título de Imperial. A conquista dessas qualificações reflete a capacidade da Jan Rosê de oferecer um caminho para a realização de sonhos e a construção de um futuro promissor.

Reflexões Poderosas

Durante o evento, a presidente e fundadora Rosi Zonin compartilhou uma mensagem de gratidão e inspiração: “Estamos aqui porque vocês estão conosco.” Já Thiago Zonin, Diretor de Negócios, reforçou o marco alcançado: “Trinta anos não são 30 adias – são o reflexo da nossa determinação.” A fala do presidente e cofundador Dalair Zonin também ecoou essa ideia, reforçando que o legado da Jan Rosê está apenas começando: “São 30 anos e preparados para mais 30 anos.”

Preparados para o Futuro

A Convenção dos 30 Anos mostrou que a Jan Rosê não apenas celebra seu legado, mas está pronta para construir um futuro ainda mais promissor. Para cada consultor e colaborador, a mensagem foi clara: este é o começo de uma nova era, onde sonhos são possíveis e o crescimento é compartilhado.

O futuro da Jan Rosê começa agora. Bem-vindo ao novo!



Índice

| | | | | | | |
|----------------------|---------|---------------|----------------------|---------|---|--|
| MUNDO MLM EM NOTÍCIA | PÁGINAS | 4, 12 | CAPA | PÁGINAS | MNN em alta com grandes eventos Cristallini – Fuxion – Jan Rosê Moments Paris – NemasWay | |
| MULTINÍVEL DIGITAL | PÁGINAS | 16/17 | HISTÓRIAS DE SUCESSO | PÁGINAS | 10/11 | Amoêdo Dantas, Diamante nº 1 da Ozonteck |
| LPM EMPRESAS | PÁGINAS | 2, 8/9 | MUNDO PIRAMIDAL | PÁGINA | 20 | Mãe do “Sheik dos Bitcoins” também condenada Preso empresária dos 6% ao dia |
| PROVAÇÕES | PÁGINA | 18 | FATOS & FOTOS | PÁGINA | 19 | Bobó de Camarão com Paul Barlow Amigos para sempre, na Ozonteck |

Hall da Fama

CELEBRIDADES DO MULTINÍVEL EM EVIDÊNCIA NOS ÚLTIMOS MESES
EM ORDEM ALFABÉTICA



CARLOMAGNO VENTURA
Diamante NemasWay



MAX BRAZUCA
CEO Ozonteck



DENILSON BRAGA
Diamante DoTerra



VALÉRIA ROSSI
CEO Cristallini

TECNOLOGIA

T. I. DA MULTISELLER É MELHOR

Com ferramentas digitais úteis para o seu negócio. **MULTI SELLER**



Desde 2022 a Multiseller atende com seu Sistema de T. I. a empresas de vendas diretas e MMN, tendo no portfólio desde grandes empresas com operação internacional até novas empresas iniciantes.

A equipe do CEO Guilherme Camilli (foto) criou o primeiro T.I. de vendas diretas e marketing multinível com ferramentas reais para o Marketing Digital.

FERRAMENTAS

- **Checkout Compartilhável:** Compartilhe diretamente o checkout de produtos ou insira em suas landing pages!
- **Loja Virtual feita para o Marketing Digital:** Insira seu Pixel da Meta e Google Tag Manager, além do seu WhatsApp direto na sua loja!
- **E-books Seguros:** Proteção anti-pirataria para seus conteúdos!
- **Academy Gamificada:** Treine seus consultores com nosso sistema de pontuação e gameficação!
- **Gerador Automático de Banners:** Crie materiais de marketing impactantes sem esforço!
- **Módulo de Crypto/Token:** Venda tokens integrados ao seu sistema!
- **Inteligência Artificial:** Capacite sua equipe com nossa IA especializada!
- **Anamnese Personalizada:** Venda através de questionários que atendem às necessidades dos seus clientes!
- **Recrutador Automático:** Expanda sua equipe através de landing pages otimizadas!
- **Propostas Compartilháveis:** Gere propostas com gateway de pagamento integrado para facilitar as vendas!
- **Sistema Internacional:** Multiidiomas e multimoedas para atender clientes ao redor do mundo!

Solicite uma apresentação através do whatsapp (41) 9.8889-5097 (Guilherme)



MULTINÍVEL

Do Terra leva brasileiros a Cartagena

No período de 15 a 19 de outubro aconteceu a semana de férias dos líderes brasileiros da Do Terra na famosa Cartagena, na Colômbia.

A viagem-prêmio com cerca de 150 brasileiros foi assunto por muito tempo nas redes sociais.

O Diamante Do Terra Denilson Braga (foto) foi "repórter por um dia" em Cartagena fazendo a cobertura do evento.

Denilson é líder pioneiro no multinível brasileiro, brilhando como Diamante em diversas empre-

sas. É também escritor, com duas obras que fazem sucesso no mundo das redes, o famoso "Guia de Ação", dos anos 90 e reeditado várias vezes, e a nova obra sobre óleos essenciais.

O período de qualificação para a viagem Clube Master Trip foi de fevereiro a julho deste ano.

A estadia foi no Hotel Sofitel Santa Clara Cartagena.

Para a entrada na Colômbia os participantes tiveram que apresentar o certificado internacional de febre amarela.



Lançamento

U.N.H.A.S: ESTÁTER INICIA EM NOVEMBRO

Com empresário *Gilson Matias*



Iniciou o pré-marketing em novembro o primeiro MMN de Tratamento de Unhas, a Estáter (nome de antiga moeda romana) criada pelo empresário e ex-líder de redes GILSON MATIAS (foto).

Conhecedor das dores da rede ele traz produtos inéditos e um plano simples e duplicável.

Sucesso

A Estáter nasce com sede já montada no Morumbi, zona sul de São Paulo. O CEO Gilson Matias revelou que realizou um período experimental em 30 salões de beleza em Paraisópolis. O sucesso foi tanto que teve reportagem no Jornal da Band, focando em seu empreendedorismo.

O kit (foto) trará os dois produtos campeões para tratamento de unhas a um custo de R\$99,00 com frete grátis, no período promocional de pré-marketing.

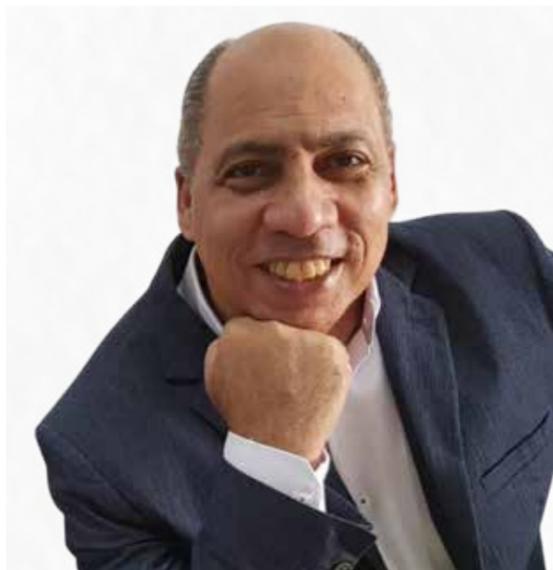


PROCURA-SE PIONEIROS

Maiores informações no comercial (11)9.4370-3372.
Veja mais em estatercosmeticos.com.br

LANÇAMENTO

Livro de multinível "A Essência Perdida" Do Master-Coach Ricardo Cunha



te, enveredando depois para o segmento corporativo e na formação completa para Master-Coach, com a Febracis de Paulo Vieira e também em instituições internacionais.

Depoimento

Disse Ricardo Cunha em depoimento: "Ao iniciar este livro queria criar algo que ressoasse profundamente, que provocasse reflexões e, quem sabe, transformações na vida de quem o lesse. Esta obra não é apenas uma coleção de ideias, mas o resultado de uma jornada pessoal e profissional marcada por desafios, aprendizados e, acima de tudo, por uma paixão inabalável em ajudar os outros a alcançarem o sucesso no marketing multinível "

Experiente

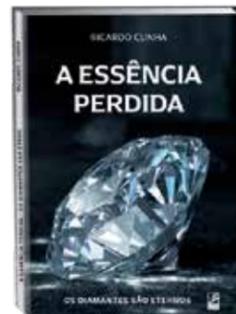
Com sua imensa bagagem adquirida ao longo dos anos, Ricardo Cunha já desenvolveu para empresas dois sistemas de

treinamento, que se revelaram um sucesso na época. Foram eles o STAP (Sistema de Treinamento de Alta Performance/2011) e o M.A.I.S (Método Avançado Intensivo do Sucesso/2017), ambos baseados na duplicação e centrados na Tríade do Sucesso: aprender/praticar/ensinar.

Atualmente Ricardo presta assessoria e consultoria-técnica para empresas do mercado tradicional e marketing multinível, incluindo treinamentos personalizados in company, sempre alinhados aos conceitos de Inteligência Emocional e Capacitação Pessoal.

Livro

Para mais informações sobre o livro "A Essência Perdida" fale com o Ricardo Cunha através do WhatsApp (21)9.8073-7120



Contam-se nos dedos os livros sobre o multinível de autores brasileiros.

O Master-Coach carioca Ricardo Cunha entrou na lista, com o lançamento em outubro de sua obra "A Essência Perdida". Ricardo começou nas redes com Forever Living e na primeira fase da Bortoletto como Diaman-

LANÇAMENTO

EXP VIDA E SAÚDE

30 de novembro

MULTINÍVEL DE TELEMEDICINA

Integrando o Grupo Empresarial EXP, em 30 de novembro será lançada, com evento presencial, a EXP Vida&Saúde, novo MMN de Telemedicina, com inéditos serviços agregados.

Criador

Marketing

O criador da EXP é o empresário de franquias Gilney Moraes (foto) e a sede fica localizada em Itapema, SC, ao lado de Balneário Camboriu.

Em 2025 já começará a expansão internacional, em diversos países.

A EXP adotou plano de marketing moderno, produzido por consultoria especializada.

Com uma plataforma robusta, equipada com tecnologia de ponta e uma equipe médica altamente qualificada.



EXP Vida&Saúde oferece

- Pronto atendimento por clínico geral 24 horas por dia, 7 dias na semana;
- Especialidades médicas mediante agendamento, com **consultas ilimitadas**;
- Sorteio mensal de R\$ 50.000 pela Loteria Federal, proporcionando aos clientes uma chance extra de ganhar;
- Auxílio Funeral, oferecendo suporte no momento mais difícil;
- Seguro de Vida em caso de morte acidental, trazendo mais segurança e tranquilidade para os beneficiários;
- Clube de benefícios, com descontos especiais em mais de 6.600 estabelecimentos, incluindo redes de drogarias, laboratórios e comércios.

VENDAS EXP VIDA&SAÚDE: 55 (47) 99154-9631

LPMEMPRESAS

Wilson Oliveira homenageia líderes Moments Paris



Momento

Estamos muito felizes com esse momento incrível que estamos vivendo, já fui Downline, já fui patrocinador e agora está sendo um grande prazer em estar contribuindo para o crescimento dessa empresa como líder de rede ao lado do Alexandre Maia e Alex Gomes, que são grandes amigos antes do MMN, essa empresa está sendo tudo um sonho.

Homenagem

Nessa matéria Wilson&Luane Oliveira homenageiam seis campeões que estão em sua linha de frente:

- * Luiz Guilherme
- * Toni Carvalho
- * Guthierry
- * João Neto
- * Mauro Pereira
- * Luiz Ronny

Luiz Guilherme

Parece que foi ontem que eu pedi baixa da Polícia Militar do Estado de São Paulo do Corpo de Bombeiros. Para muitos pareceu loucura, para outros preocupação na verdade eu tinha uma crença inabalável que esse negócio daria certo para mim. Marketing de rede, Network marketing, o sonho foi plantado no meu coração e subiu para a cabeça, foi para razão.

Teve dias difíceis e dias muito felizes e nesses altos e baixos eu nunca perdi a minha fé a crença e a certeza que mudaria a minha vida. Já foram mais de oito cruzeiros conquistados, viagens internacionais como Cancún, Acapulco, Bariloche. Uma

pessoa normal com uma vida simples de repente toma decisão de fazer dessa vida simples uma vida extraordinária hoje estou muito feliz.

Quero agradecer aos presidentes, a todo o corporativo em especial toda a nossa equipe Vencedores, minha linha ascendente BLUE Diamond Wilson Oliveira, todos os nossos amigos líderes que confiaram. Estamos juntos, vamos crescer muito nessa companhia, um agradecimento final a minha família Kate, Gabriel e Henrique que sempre me apoiam estou muito feliz. Moments Paris, lugar de gente feliz.

Meu contato: 13 98806-3306

Mauro Pereira

cruzeiro e agora há 3 meses em parceria com a Moments Paris no nível de Diamante com ganhos só de participação de lucro acima de 5 mil reais e é só o começo.

A Moments tem um plano de carreira incrível e produtos de qualidade surreal. Venha você também fazer parte deste time de sucesso Moments Paris.

Meu contato: 11 95392-2737



Olá pessoal meu nome é Mauro Pereira. Casado com a Sônia Lourenço, pai de duas filhas, Monique Lourenço e Sabrina Lourenço.

Sou um ex-jornaleiro, trabalhava com banca de jornal quando conheci esse mercado de multinível e me apaixonei por esse mercado. Hoje vivo cem por cento deste mercado, já conquistei 3 viagens de



LPM EMPRESAS

Wilson Oliveira homenageia líderes

Moments Paris

(CONTINUAÇÃO DA PÁGINA 06)

Toni Carvalho

Olá! Meu nome é Toni Carvalho, tenho como esposa e parceira Tais Carvalho e dois filhos que são nossa herança, Vitor Carvalho e Otávio Carvalho que além de fazer faculdade trabalha conosco também.

Conhecemos o universo do multinível alguns anos atrás e foi uma das melhores coisas que nos aconteceu. Não só pelo ganho financeiro e as oportunidades de crescimento, mas também pela possibilidade de realizarmos sonhos e ajudar pessoas.

Nessa indústria já conquistamos 3 cruzeiros marítimos, 3 viagens internacionais,

carro, e muitos amigos. Um desses amigos que honro e respeito é meu patrocinador Wilson Oliveira, um dos maiores líderes que já conheci nesse segmento.

Gratidão aos presidentes Alexandre Maia e Alex Gomes pela decisão de contribuir para transformar sonhos em realidade através desse empreendimento.

Agradeço a Deus por me permitir viver mais esse momento!

Venha conhecer e fazer parte dessa grande família! BORA CRESCER JUNTOS!

Nosso contato: 24 999853589



João Neto

Olá, pessoal! Sou João Neto, casado com Elaine Cavalcante e pai do Gustavo Vieira e da nossa princesa que está chegando, Eduarda Vieira. Após alguns anos no mercado de marketing de relacionamento, acumulando resultados incríveis como 3 cruzeiros e uma viagem internacional, agora estamos na Moments Paris há 3 meses, como Triplo Diamante!

Acumulamos mais de 45 mil em participação de lucro (PL) e estamos vivendo um momento surreal e maravilhoso. A

empresa é top, com uma gestão excelente, e sou eternamente grato aos meus patrocinadores, Wilson&Luane Oliveira, assim como aos nossos presidentes Alex Gomes e Alexandre Maia.

Agradeço também a Deus, pois sem Ele nada disso seria possível.

Quero fazer um convite especial a todos vocês: venham viver esse momento conosco! Vale muito a pena. Vamos juntos nessa jornada de sucesso!"

Meu contato: 11 99282-3020

Luiz Ronny

Olá, me chamo Luiz Ronny, estou há 8 anos nesse mercado.

Em agosto tive o privilégio de conhecer esta oportunidade extraordinária que meu top líder Blue Diamond Wilson Oliveira me convidou, a Moments Paris.

Em 76 dias consegui atingir o tão sonhado Duplo Diamante e com ganhos em média de R\$10.000/mês. Também

carimbei minha presença e de minha rainha (mãe) no melhor cruzeiro da Costa, o Costa Diadema

Quero agradecer a toda minha equipe, diretoria e aos donos desta oportunidade maravilhosa!!!

Venha viver este momento conosco!!!

Meu contato: 7598852-9665

Wesley Guthierry

Olá muito prazer me chamo Guthierry. Quero agradecer o espaço e a oportunidade de poder me expressar um pouco. Estamos há pouco mais de 10 anos dentro deste mercado incrível chamado marketing de relacionamento. Lembro em 2013 quando Deus usou a vida de uma senhora dando uma direção pra minha vida.

Com a ajuda da minha esposa Tatiana Guthierry construímos algo muito forte, chegando a resultados incríveis. Ga-

nhamos muitas viagens, bônus, carro, por onde passamos chegamos no BlackPin. Esse mercado transformou minha vida.

Hoje me encontro feliz por iniciar essa parceria com a Moments Paris e LOUVAR a Deus pela vida do meu grande amigo Luiz Guilherme pelo convite feito, aos presidentes Alexandre Maia e Alex Gomes. E em especial todo nosso time, amigos, irmãos, parceiros que nos acompanham há muitos anos, contem comigo .

Meu contato: 11 99205-3023



Campeões Ozonteck 2.0

Parte 1

Pr. Ney Soares – Eliseu Oliveira – Júnior Borges – Eduardo César

PR. NEY E MIRACÉLIA - Primeiros Royal Black

Convivemos por dois dias e entrevistamos em Guarapari, ES, este casal incrível de campeões, Pr. Ney e Miracélia Soares, que foram os primeiros qualificados ao pin de Royal Black na Ozonteck, a gigante do ozônio.

Hoje eles lideram uma equipe com mais de 70 mil pessoas. No fechamento de outubro na sua rede foram mais de 200 Diamantes, além de centenas de qualificados a Jaspe, Jade, Royal Black e Dream Red, a top-Neide Morini.

Conquistas

Com apenas 6 meses de dedicação à Ozonteck, o Pr. Ney Soares e Miracélia Soares realizaram o sonho de adquirir uma belíssima casa, totalmente mobiliada, fruto de um trabalho sério e com o propósito de ajudar o maior número possível de pessoas a transformarem suas vidas ao redor do mundo.

Entre as conquistas, também receberam um carro HB20 0 km como reconhecimento por atingirem o nível JADE na Ozonteck, além de uma viagem inesquecível em



um Cruzeiro Marítimo e uma viagem internacional para o Caribe.

Agradecimentos

Na entrevista, o Pr. Ney fez agradecimentos. Disse ele: "Agradecemos primeiramente a Deus e ao nosso amigo e irmão em Cristo, Glaumar Ramos, nosso patrocinador, assim como a toda a nossa equipe, que realiza um trabalho extraordinário diariamente. Cada um de vocês é parte fundamental deste sucesso.



Também expressamos nossa gratidão à diretoria da Ozonteck, ao diretor-geral Jean Azevedo, ao CEO Max Brazuca, à diretora geral do Grupo Ozonteck, Virginia Esquivel, e aos amigos Henrique Freitas e Gessé Barros, entre outros grandes líderes. A convivência e os aprendizados ao lado de vocês foram essenciais para moldar nossa visão estratégica e nossas habilidades de liderança dentro da empresa." - concluiu.

Contato

O Pr. Ney Soares atende pelo whatsapp (92) 9.91603978.

ELISEU OLIVEIRA & ALCILENE OLIVEIRA – Novos Dream Red

Nesta série dos Campeões Ozonteck vamos conhecer um empreendedor nato, que começou nas vendas diretas aos 11 anos de idade, acompanhando a mãe, revendedora.

O novo Dream Red Eliseu Oliveira (fotos) foi dono de academia por 20 anos e num ponto de sua caminhada profissional conheceu o multinível através da Herbalife. Ali teve um crescimento expressivo tendo chegado rapidamente ao nível de GET.

Desafio

Na sede da Ozonteck em Guarapari, ES, conversamos com o novo Dream Red Eliseu e sua esposa Alcilene durante um café da manhã (segunda foto), que revelou: "Meu maior desafio no trabalho de redes sempre foi desde o início mudar a mentalidade das pessoas de EMPREGADO para EMPREENDEDOR".

Sucesso

À nossa pergunta "O que viu na Ozonteck que fez seus olhos brilharem?", Eliseu respondeu: "Na Ozonteck eu vi a oportunidade de colher os frutos dos meus últimos 14 anos de trabalho no MMN, que me trou-



xeram maturidade apurando minha visão para avaliar as oportunidades. Vi então que a empresa realmente dispõe de produtos de altíssima qualidade e um plano simples e duplicável, que remunera acima da média com a gestão extremamente profissional do nosso Presidente Max Brazuca (ao centro da foto maior) e sua esposa Diretora Virgínia Esquivel".

Continuou o Dream Red Eliseu: "Hoje estamos entre os top-cheques da empresa e isso com apenas um ano e meio! Fora a nossa saúde, que melhorou 100% com o uso dos produtos ozonizados.

Fale comigo

Fale comigo e terei o maior prazer em



te apresentar o mundo Ozonteck com todas as suas possibilidades de ganhos. Meu whatsapp é (92)9.9358-8836."

Campeões Ozonteck 2.0

Parte 1

Pr. Ney Soares – Eliseu Oliveira – Júnior Borges – Eduardo César
JÚNIOR BORGES – novo Dream Red

No time de top-líderes da Ozonteck, o novo Dream Red JÚNIOR BORGES (fotos), de São Luis, MA tem lugar de destaque. Nosso papo aconteceu no novo Complexo da empresa em Guarapari, ES, onde J. (como é conhecido) abriu o coração. Contou que conheceu o MMN em 2015 na ex-Boulevard Monde e disse que vislumbrou no novo modelo um futuro que jamais teria no mercado tradicional, com liberdade de tempo e independência financeira.

Disse Não

Com humildade, Júnior revelou que disse NÃO ao primeiro convite para ingressar na Ozonteck e olhe que foi feito pelo próprio fundador e Pres. Max Brazuca (à esq. na foto 1).

E completou: “Mas quando o Jean Azevedo, meu amigo e irmão, foi chamado para fazer parte da diretoria da empresa a minha ficha começou a cair. Então aconteceu o que ocorre com todos, meus olhos se abriram para essa oportunidade que não existe melhor.”



Sucesso

E continuou o Dream Red Júnior: “A jornada tem sido fantástica me tirando de um período onde estava 100% quebrado. Eu tinha uma pequena barbearia mas tinha que também fazer entrega de lanches para completar a renda.

Em 1 ano e 10 meses nos tornamos Royal Black Diamond e Treinador Oficial.



Estivemos no primeiro cruzeiro, primeira viagem internacional, ganhamos um carro quitado e em outubro nos qualificamos ao pin máximo de Dream Red.”

Fale comigo

Já recebemos mais de R\$600 mil em bônus na Ozonteck. Fale comigo e eu vou te mostrar o caminho do sucesso na gigante do Ozônio. Meu whatsapp é (98)9.9133-2950.

EDUARDO CÉSAR – novo Dream Red

Nesta série com os campeões da Ozonteck, hoje vamos conhecer a história de EDUARDO CÉSAR (fotos), de Manaus, que veio do mercado tradicional e agora tornou-se novo Dream Red. Ele conta: “Fui empregado mas me apaixonei pelo empreendedorismo. Tive vários negócios como produtora de eventos, barbearia, restaurante e uma rede de lava-jato. Fui apresentado ao multinível por um cliente no lava-jato e foi amor à primeira vista. Achei muito interessante poder comprar pela metade do preços produtos que eu já usava em casa e ainda poder ganhar carros e viagens por simplesmente compartilhar essa oportunidade com outras pessoas.”

Desafios

E prosseguiu o Dream Red Eduardo: “O início foi desafiador porque eu imaginava que iria ficar rico rápido, como num passe de mágica....rrrrssss. Eu não estava preparado para receber “nãos” e então tive que trabalhar o ajuste da expectativa.

Olhos brilhando

Encontramos Eduardo César no novo Complexo da Ozonteck (terceira foto) e ele



revelou na entrevista: “O que me fez brilhar os olhos no projeto da Ozonteck foi um conjunto de fatores:

- 1 - Ousadia, entusiasmo, carisma e visão de futuro claro do presidente Max Brazuca (comigo na foto acima)
- 2 - Plano de compensação muito agressivo
- 3 - Produtos inovadores e exclusivos.

Fale comigo

Fale comigo e te explico melhor os diferenciais dessa empresa incrível! Meu whatsapp é (95)9.9116-9525.”



HISTÓRIAS DE SUCESSO



Amoêdo Dantas, Diamante nº 1 da Ozonteck

Ele é o maior graduado a Diamante na Ozonteck, tanto em tamanho da rede como em faturamento. E com valor de ganho acima de 45 mil

reais por mês, equivalente a Triplo Diamante em outros projetos. Em outubro Amoêdo Dantas abriu o mercado internacional da empresa com a Bolívia e em

breve com a Argentina.

Conheça abaixo a saga deste campeão, que começou na Ozonteck sob ameaça de prisão por pagamento de pensão alimentícia.

A história

IMAGENS DE UM PASSADO DISTANTE



Trabalhando como garçom

Tietê

A história começa em São Paulo, na Rodoviária do Tietê, onde Amoêdo chegou com apenas 150 reais no bolso vindo de Salvador, a terra natal. Veio com uma promessa feita de ser modelo internacional. Até atuou por 3 anos, mas depois foi afastado. Seu tipo masculino saiu de uso dando lugar a moda de modelos homens com aparência de mulher (Andróginos)

Na Paulista

Certo dia, no ano de 2005, Amoêdo cruzou com um tipo que ostentava um Bonton onde tinha escrito: "Quer perder peso? Pergunte-me como." Parou o homem para perguntar, foi levado a uma reunião da empresa e ali conheceu, pela primeira vez, o modelo multinível. Diz ele: "Desde então passei a enveredar pela indústria do MMN sonhando com posições de destaque e altos ganhos."

Altos&Baixos

Amoêdo revela que teve altos e baixos no mundo das redes, muitas vezes por falta de treinamento e outras vezes por "cabeça dura" mesmo.

Passou por inúmeras empresas cometendo muitos erros, na "loucura" de querer



Morando numa garagem

fazer tudo do seu jeito, sem querer realmente aprender com quem sabia fazer. E confessa: "cheguei na loucura de dividir meu tempo com várias empresas de MMN ao mesmo tempo, sem foco, e, claro, esta estratégia não funcionou. Então abandonei o MMN achando que não dava certo e foquei no trabalho tradicional, como corretor de imóveis."

De Volta

Tempos depois retornou ao MMN na ex-Cidiz, onde achou um mentor que se dispôs a lhe ensinar o caminho do sucesso. Este mentor em seguida levou Amoêdo à ex-Boulevard Monde seguida pela Akmos. Durante a caminhada as mentorias ensinaram as estratégias de alavancagem rápida e os resultados financeiros começaram a aparecer, isto até o surgimento da covid-19, quando tudo parou.

Pós-pandemia

Passada a pandemia Amoêdo foi convidado por André Frasson para entrar na Ozonteck, que dava os primeiros passos ainda em Caxias do Sul, RS. Quando foi informado que a empresa trabalhava com Ozônio fechou na hora. Diz ele: "Iniciei na Ozonteck do zero absoluto em termos de rede, não trouxe ninguém do meu passado.



(CONTINUA NA PÁGINA 11)

HISTÓRIAS DE SUCESSO

(CONTINUAÇÃO DA PÁGINA 10)



Hoje 98% da minha rede foi feita por pessoas desconhecidas, o chamado mercado frio, que fui conhecendo ao longo desse um ano e meio que estou na empresa.

Empurrão

Amoêdo conta que um fator que o motivou a fazer Ozonteck com toda a garra foi a ameaça de prisão por falta de pagamento de pensão alimentícia. E desabafa: “ali percebi que estava no fundo do poço. Pensei até em desaparecer, mas como sou um homem de fibra não desisto nunca.. Passei então a trabalhar com Ozonteck na prospecção cerca de 15 horas por dia desesperadamente e os resultados vieram na mesma velocidade. Comecei o ano de 2023 já com recursos para pagar a pensão devida, no segundo mês tirei R\$2100,00 e no terceiro mês cheguei a

r\$7200,00 reais. E dali pra frente tive ganhos crescentes até o dia de hoje.

No Chile

E concluiu: “Resolvi então tirar férias de 10 dias no Chile. O que mais me marcou foi quando estava sobrevoando a Cordilheira dos Andes e lembrei que 4 meses atrás eu estava quase sendo preso por dever 7 meses de pensão. E agora, por mérito do meu trabalho, usando essa ferramentas maravilhosa chamada Ozonteck, estava mudando a minha história.

Foi ali no avião, a 12.000 metros de altura olhando as montanhas abaixo que a minha chave virou e vi que dali para frente eu iria superar qualquer barreira ou circunstância que me fosse desfavorável.

Ozônio é Vida, mas Ozonteck é o veículo do sucesso.”

PING-PONG COM DIAMANTE AMOÊDO DANTAS

1 – Qual o segredo de atrair as pessoas para seu negócio, que você faz tão bem?

A.D.- Eu acredito que seja a transparência e a doação do tempo para ajudar pessoas a mudarem de vida em todos os sentidos. Eu tenho visto que quanto mais eu dou o meu tempo para ajudar pessoas, maiores resultados eu tenho. Acredito também que seria o dom de ouvir mais do que falar, porque assim eu entendo os problemas da rede e consigo sanar necessidade, porque nós não somos nada mais nada menos que o SAC da empresa.

Também vejo que a autenticidade é a alma do negócio, falar o que tem que ser falado com veracidade sem reservas e sem rodeios fazem parte de uma evolução acelerada..

2 – O que você viu de diferente na Ozonteck para escolhê-la?

A.D.- Inusitadamente eu já tinha conhecimento do poder do ozônio na restauração da saúde humana e quando ouvi pela primeira vez que existia uma empresa que conseguiu quelar uma molecular de gás em uma substância aquosa, algo jamais visto em nenhum lugar do mundo, gerando suplementos ozonizados. Vi um extraordinário nicho de negócio onde o mundo inteiro doente pós pandêmico

precisaria dessa solução ozonizada. Ali eu entendi que além de ser portador de saúde e bem estar, sabia que o mundo estava passando por uma dor e eu tinha a solução na minha mão para sanar essa dor. Nessa análise de mercado com uma visão positiva de futuro vi na Ozonteck o meio de mudanças de realidade na saúde e nas finanças.

3 – Do zero absoluto ao maior Diamante Negro da empresa, como você se sente?

A.D.- Impactado com o poder do convite e da duplicação, na realidade às vezes me sinto surpreso com tudo que está acontecendo, apesar de ter idealizado e sonhado algo parecido. Surpreso pelo tempo tão curto de ter alcançado o que tenho alcançado, quando conheci a Ozonteck não tinha nenhuma pretensão de chegar onde estou em tão pouco tempo sendo um dos líderes mais destacados e bem sucedidos da empresa, hoje com 40 mil pessoas na rede e a cada dia que passa vejo essa evolução com um crescimento exponencial.

Nós não paramos de crescer, fico surpreso com esse poder da duplicação pelo trabalho que fiz no começo ajudando a base a ter realizações, porque sei que esse negócio é feito de ajudar pessoas. Nesse sentido tenho



vivido coisas extraordinárias, por causa do trabalho que venho fazendo, até membros do Ministério Público são consumidores na minha rede, como eu me sinto com tudo isso? Em choque de realidade, apesar de ter desejado isso lá no começo. Eu achava que isso só aconteceria 5 anos depois porque acreditava que isso viria acontecer algum dia no futuro. Para minha plena surpresa está acontecendo em menos de 1 ano e meio com a explosão do meu trabalho e do trabalho dos meus líderes, hoje as ramificações de possibilidades de grandes resultados e negócios são extremamente plausíveis junto a Ozonteck.



Ex-Inspiração agora é Waktos Com mecanismos inéditos no marketing

O retorno da antiga Inspiração Perfumes foi um dos assuntos mais comentados nas redes sociais em outubro. Com o novo nome de Waktos tem o mesmo fundador e CEO, o empresário Jonny Almeida.

Qualidade

A Waktos chega na perfumaria fina focando na qualidade, utilizando na fabricação as mais caras essências, o que vai se refletir diretamente no produto final.

O plano de marketing traz novidades, como o fechamento escalonado, algo

inédito no MMN brasileiro.

Mais informações através do whatsapp (51)9.9502-1127.

Famosos

A Inspiração Perfumes nasceu no Rio de Janeiro em 2005 e teve um sucesso avassalador com seus famosos contratipos. Batia de frente com as então líderes de mercado na época, a UP Essência e a ex-PerFam, de Bauru, SP. Em 2010 foi pioneira nos cruzeiros marítimos, para Fernando de Noronha partindo de Recife.

Fez muitos milionários e teve na lide-

OPORTUNIDADE

Energético afrodisíaco procura multinível Único no mundo, entrega imediata

O energético LIBID BULL aumenta ou mantém a libido masculina e é exportado para vários países.

Este produto inédito foi criado pelo paracientista brasileiro Luiz Ogea que há mais de 25 anos se dedica a formular produtos exclusivos.

Por exemplo é sua a criação do chá efervescente lançado em 2021 no mercado.



rança gente famosa no MMN, como Rodolfo Gasparian, o casal Débora e Leandro Ahmed e Martinelly Santos, entre outros.

Apesar do sucesso a Inspiração foi levada a encerrar as atividades em 2012, por questões internas. Agora retorna.

MOVIMENTO

POR ONDE ANDA DANIEL CASTRO? Trazendo INSURE, seguradora em MMN

Daniel Castro (foto) é figura bem conhecida no mundo do MMN, com 21 anos de atuação. Já atuou tanto nas redes como no corporativo, inclusive como diretor da Embelleze MMN. Além de consultor empresarial também foi dono de 5 Centros de Distribuição.

Seguros

Daniel Castro é um empreendedor nato e está à frente de novo projeto. Está implantando a INSURE, um novo MMN foca-

do em serviços de seguros, item primordial na atualidade.

Pioneiros

A INSURE abrirá o sistema para pré-cadastro na segunda quinzena de novembro, tendo iniciado a fase de pré-marketing em outubro. Daniel abriu a pré-reserva para posicionamento de líderes pioneiros que se identifiquem com um MMN de serviços.

Mais informações sobre a INSURE através do whatsapp (11)9.4977-7927.



MNN em alta com grandes eventos

Os dois últimos meses foram de agenda cheia com grandes eventos no mundo multinível. Isso além dos muitos eventos de menor porte organizados pelos top-líderes das empresas.

E em novembro a expectativa já é grande para dois eventos confirmados, ambos em São Paulo, a Convenção 2024 da Ozon-teck e o lançamento oficial da americana Calerie Life (veja mais no final).

Nessa edição apresen-

tamos os grandes eventos promovidos por cinco empresas, que agitaram as redes sociais: Seminário da Crystallini, Convenção da Jan Rosê, lançamento da Fuxion, Seminário da Moments Paris e Convenção da NemasWay.

EM ORDEM ALFABÉTICA

Crystallini Realiza Seminário de Sucesso

Nos dias 17 e 18 de setembro de 2024, a Crystallini promoveu um seminário exclusivo no icônico Hotel Luzeiro, localizado em São Luís do Maranhão, Patrimônio Cultural da Humanidade. Os anfitriões foram a CEO Valéria Rossi e o Pres. Malte Hareysek (foto).

O evento contou com a presença dos principais Líderes de Vendas da marca no Brasil, criando uma oportunidade única para fortalecer o engajamento das equipes e impulsionar o crescimento da empresa.

A agenda incluiu palestras sobre as mais recentes inovações da marca em cuidados com a pele, maquiagem vegana, suplementação e fragrâncias além de destacar o compromisso com a sustentabilidade e o bem-estar.

Entre os destaques do seminário, a



linha de dermo-sérums, sucesso nacional, ganhou espaço pela sua eficácia em tratamentos para a pele, enquanto a linha de maquiagem desenvolvida com ingredientes veganos encantou o público ao reforçar a proposta de oferecer produtos que realçam a beleza ao cuidar da pele.

Já a suplementação alimentar da



Crystallini, com ativos que promovem a saúde de dentro para fora, demonstrou como a marca está à frente na tendência de cuidados integrados.

Novos Produtos na Fuxion Brasil

Grande evento de lançamento de novos produtos da Fuxion Brasil foi um marco inesquecível! Foram apresentados oito inovações: Nutraday, Prunex1, Liquid Fiber, Bio Pro TEC, Beauty In, Passion, Rexet e Alpha Balance, ampliando ainda mais o portfólio para saúde e bem-estar.

A ocasião contou com a ilustre presença do chefe do corpo científico, Dr. Ivan Columbus, que compartilhou a ciência por trás dos lançamentos, e também do Black Diamond Ricardo Castillo, vindo diretamente do Peru para prestigiar o evento.

Outro momento especial foi o reconhecimento do casal de líderes fundadores José Antônio e Larissa Lino, que receberam a honraria de Senior Team Builders, celebrando seu crescimento e dedicação na construção de suas carreiras na Fuxion.

Foi uma tarde de celebração, inova-



ção e reconhecimento, reforçando que o futuro da Fuxion no Brasil está mais promissor do que nunca!



Superados os desafios na fase de pré-marketing a Fuxion inicia a operação brasileira comandada por Paulo Rocha.

MNN em alta com grandes eventos

Convenção 30 anos da Jan Rosê



Em setembro aconteceu em local estiloso de Curitiba a aguardada Convenção Internacional Jan Rosê 30 Anos.

Fundada em 1994 por Rose e Dalair Zonin (foto), aderiu com o maior sucesso ao modelo multinível há 8 anos.

Nossa enviada especial foi a Red Diamond Wilaine Sena (foto com limousine), líder pioneira no multinível da Jan Rosê, que relatou em seu depoimento:

“Foi uma Convenção dos Sonhos comemorando os 30 anos da nossa queri-

da empresa. Um dia marcado por muita emoção, reconhecimentos e premiações. Destaque especial para os perfumes comemorativos TRÍADE, criados pela Diretora Dayana Zonin, verdadeiras joias exclusivas. Outro ponto alto foi a apresentação das Divas Rosê (foto).”



Palavras do Diretor Thiago Zonin:

“No dia 22/09/24 celebramos um marco extraordinário: a nossa Convenção de 30 anos de história!

Com mais de 500 pessoas presentes, foi uma verdadeira festa de amor, grati-



dão e conquistas.

Essa celebração não é apenas um olhar para o passado, mas um passo audacioso rumo ao futuro.

Estamos prontos para iniciar os próximos 30 anos em grande estilo, sempre com a mesma paixão e dedicação que nos trouxeram até aqui.

Agradecemos a todos que fazem parte dessa jornada e nos acompanharam nessa noite mágica.

Juntos, vamos continuar a transformar sonhos em realidade!”

Primeiro Seminário Moments Paris



O primeiro Seminário Mega Moments foi sucesso, superlotando o grande Teatro Santo Agostinho, em São Paulo.

Em setembro pela primeira vez a Moments atingiu os R\$5 milhões em faturamento.

Entre as principais novidades foram apresentados cinco óleos bifásicos, cada um com uma combinação única de ativos para atender às diferentes necessidades da pele. Destaque para o lançamento do Óleo



de Girassol Ozonizado, uma inovação focada em regeneração e cuidados intensivos.

O Mega Moments teve importantes reconhecimentos, como os graduados de 2K a Imperial Diamante e o destaque para os top-cheques, top-CDs e Franquias.

O casal Leandro Morales e Karina Biribilli, top 1 da empresa, foi amplamente reconhecido por todas as premiações conquistadas ao longo de sua trajetória (foto 1).



Outro casal de destaque no Mega-Moments foi Wilson e Luane Oliveira, pelo conjunto da obra (foto 2).

Um momento de forte impacto para a família Moments foi a apresentação dos Diretores da empresa (foto 3), mostrando o comprometimento com o sucesso e a expansão.

Para fechar com chave de ouro, o Mega Moments trouxe o esperado anúncio da Convenção Moments 2025, com ingressos já disponibilizados no evento.

MNN em alta com grandes eventos

Primeira Convenção NemasWay

Foi uma megafesta no centro de convenções do Novotel em São Paulo. Muitos convidados passaram a fazer parte da família NemasWay. Mais de 400 pessoas estavam nesta primeira Convenção vindas de diversos estados e o tema foi “Ciência e Saúde”.

O Diretor José Emídio deu um show na apresentação do plano e passou a visão da empresa, junto ao CEO Flávio Tanaka, à vice-presidente Edna Dantas e o nosso querido presidente João Ribeiro. Ele tem mais de 40 anos nas vendas diretas e disse que sua meta agora é formar 1.000 milionários nos próximos três anos na NemasWay.

Como de praxe houve o reconhecimento no palco de muitos novos graduados incluindo Diamantes e Duplos Diamantes.

A NemasWay tem hoje o plano bom para a base, para os líderes e top-líderes.



O líder peruano Carlomagno Ventura é o mais novo qualificado a Diamante na Nemasway. Disse ele: “Os resultados falam por si e vejo que fiz a escolha certa quando decidi fazer parte da família Nemasway”



Novembro de grandes eventos

Ozonteck & Calerie Life

São Paulo terá agito neste mês de novembro no mundo das redes, com dois grandes eventos confirmados, a Convenção 2024 da Ozonteck 2.0 e o lançamento da americana Calerie Life.

Ozonteck

Os diretores Jean Azevedo (esq) e Gessé Barros (dir.) convidaram este Loucos por Marketing para participar no próximo dia 24 da Convenção 2024 da gigante do ozônio, a Ozonteck 2.0.

Do Uruguai, onde está a negócios, o Diretor de Expansão Internacional Gessé Barros enviou mensagem onde explica:

“Este evento será um marco na história da Ozonteck, um ponto de virada que consolidará ainda mais nossa posição como referência no mercado.

Com uma programação rica em conteúdo transformador, palestras de grandes nomes, lançamentos de produtos inovadores e momentos de celebração inesquecíveis, a convenção promete elevar todos os participantes a um novo patamar de excelência.

NOVEMBRO DE GRANDES EVENTOS

Ozonteck & Calerie Life



A Ozonteck em sua versão Ozonteck 2.0 demonstrará nessa Convenção o tamanho da sua grandeza, seu espírito de liderança e a força que tem para alcançar patamares ainda maiores no próximo ano de 2025.”

Calerie Life

O líder número 1 da americana Calerie Life Luciano Gonzaga (foto) também convidou para estarmos no evento de lançamento de sua empresa

no próximo dia 18.

A Calerie Life tem sede em Los Angeles, USA, fez um breve pré-marketing e chega em grande estilo, com sede na Av. Paulista e seleção de produtos mais vendidos lá fora.

Após a cerimônia de abertura do escritório o evento prossegue no vizinho Hotel Blue Tree.

Os anfitriões serão o diretor-geral Euler Machado e o Diretor das Américas Victor Lí.

A SEGUIR**Leia os nossos colunistas:****MULTINÍVEL DIGITAL***Rodolfo Gasparian***PROVOCAÇÕES***Mauro dos Anjos***FATOS&FOTOS***Paulo de Tarso Aragão*

A Importância das Comunidades para o Futuro do Multinível

Em um mercado onde a diferenciação de produtos está cada vez mais escassa, as empresas de marketing de relacionamento enfrentam um desafio crucial: como se destacar diante dos concorrentes?

Hoje quase todas as empresas do setor oferecem uma gama de produtos praticamente idêntica — perfumes, chás para emagrecer, óleos ozonizados,

shakes, pastas de dente, ômega 3, dentre outros. Além disso, o crescimento dos e-commerces intensificou a competição, pois eles oferecem produtos substitutos a preços cada vez mais acessíveis e de fácil acesso, colocando as empresas de marketing de rede em um oceano vermelho de concorrência.

Nesse cenário, onde a oferta supera a demanda, a fidelização

se torna mais complexa.

As oportunidades de afiliação e a possibilidade de vendedores comercializarem produtos de diversas marcas também criam distrações, tornando o foco em uma única empresa uma tarefa árdua.

Diante desses dilemas, como uma empresa pode manter seus vendedores produtivos e leais à marca?

Caminhos promissores

Aqui estão alguns caminhos promissores que podem redefinir o futuro do marketing multinível:

1. Comunidades específicas por nicho

A criação de comunidades segmentadas, voltadas a nichos específicos de consumo, pode ser uma das estratégias mais eficazes para engajamento. Essas comunidades não apenas oferecem uma platafor-

ma para consumidores, mas promovem interações reais onde pessoas compartilham experiências e recomendam produtos baseados em resultados concretos. Hoje as pessoas compram menos pela publicidade institucional da marca e mais pelas experiências autênticas de outros consumidores. Depoimentos genuínos de usuários que relatam suas vivências possuem um impacto muito maior do que campanhas publicitárias montadas. Esse fenômeno explica o crescimento dos influenciadores,

que conseguem estabelecer uma conexão mais próxima e confiável com seus seguidores.

2. Comunidades com múltiplos produtos de diversas marcas

Com a tecnologia avançando rapidamente, é possível imaginar um futuro próximo onde uma única rede de consumo-

(CONTINUA NA PÁGINA 17)



MULTINÍVEL DIGITAL

Rodolfo Gasparian



A Importância das Comunidades para o Futuro do Multinível

(CONTINUAÇÃO DA PÁGINA 16)

res e afiliados tenha acesso a produtos de diversas empresas em um sistema de TI integrado.

Esse modelo, embora ainda em desenvolvimento, sugere uma nova era para o marketing de relacionamento. Uma plataforma que permita a compra e venda de produtos de várias marcas traria benefícios não apenas para os consumidores, que teriam mais opções, mas também para os afiliados, que teriam um portfólio diversificado sem a limitação de uma única marca. A implementação de uma rede assim ainda precisa ser amadurecida em diversos aspectos, mas sua viabilidade aumenta à medida que a tecnologia evolui.

3. Comunidades integradas em múltiplos nichos

No marketing de relacionamento, o foco principal não é apenas o consumo de produtos, mas a criação de experiências emocionais e de um sentimento de pertencimento.

Quando consumidores se sentem acolhidos e fazem parte de um grupo que compartilha valores e propósitos, a fidelidade à marca cresce naturalmente. As comunidades oferecem um espaço onde a marca deixa de ser apenas um nome e se torna uma experiência.

Quando a marca consegue criar vínculos afetivos com os consumidores, os mesmos sentem que estão fazendo parte de algo maior.

4. Personalização e experiência do consumidor

Uma tendência crescente no marketing é a personalização. Consumidores modernos não buscam apenas produtos; eles querem produtos e experiências adaptados às suas necessidades específicas. Plataformas que permitem a customização de ofertas e programas de recompensas, baseados em dados de comportamento do consumidor, podem criar uma vantagem competitiva significativa.

A inteligência artificial e o aprendizado de máquina podem desempenhar um papel crucial ao oferecer insights sobre preferências e tendências de consumo, permitindo uma comunicação mais personalizada e eficiente.

Depoimentos genuínos de usuários que relatam suas vivências possuem um impacto muito maior do que campanhas publicitárias montadas.

5. Sustentabilidade e propósito

Empresas que promovem a sustentabilidade e a responsabilidade social estão cada vez mais conquistando a preferência dos consumidores. No contexto de marketing multinível, a criação de comunidades com foco em produtos sustentáveis, ecologicamente corretos e que promovam práticas de consumo consciente pode ajudar a empresa a se conectar com um público mais consciente e engajado. Marcas que conseguem vincular seu propósito à proteção do meio ambiente ou à promoção de causas sociais podem se destacar em meio à concorrência e construir uma base de clientes leal e comprometida.

6. Economia da paixão

Com o crescimento da economia da paixão, que valoriza o trabalho e a criação baseados em interesses pessoais e talentos, as comunidades no marketing de rede podem explorar essa tendência oferecendo oportunidades para que os afiliados desenvolvam negócios ao redor de seus hobbies e paixões.

Ao invés de focar apenas em produtos, as empresas podem oferecer treinamentos, ferramentas e suporte para que

seus afiliados se tornem criadores de conteúdo, influenciadores ou especialistas em nichos específicos, utilizando os produtos como parte de um estilo de vida autêntico.

Uma visão para o futuro

O marketing multinível de amanhã é fundamentado menos na venda pura de “tirador de pedido” e mais na criação de vínculos significativos com os consumidores. A opinião dos clientes e a influência dos consumidores reais contam cada vez mais.

Propagandas pagas tornam-se secundárias diante do poder das indicações autênticas. Assim, é essencial que as empresas invistam não apenas nas características e benefícios dos produtos, mas também na construção de uma marca com propósito. Quando a marca cria um movimento que ressoa com o público, como fez a Apple, ela desperta paixão e fidelidade duradoura.

Além disso, a integração de novas tecnologias como IA, blockchain e realidade aumentada pode redefinir o cenário. A IA pode personalizar as ofertas em tempo real, enquanto o blockchain pode trazer transparência e segurança às transações. A realidade aumentada, por sua vez, pode transformar a experiência de compra, permitindo que os consumidores experimentem produtos virtualmente antes de adquiri-los.

Então, **como você enxerga o futuro do marketing de relacionamento?** Que caminhos podemos explorar para manter nosso setor relevante e engajador em um mundo em constante mudança?

Quando consumidores se sentem acolhidos e fazem parte de um grupo que compartilha valores e propósitos, a fidelidade à marca cresce naturalmente.



Polícia e 15 anos no MMN

O dicionário define: Motivação é o que nos impulsiona a agir, a buscar metas e a persistir em nossos objetivos. É a força interior que nos move e nos mantém engajados em nossas tarefas.

Mais ainda no modelo multinível onde é sabido que os grandes resultados vêm na média entre 2 e 5 anos, se tudo der certo. Então, haja motivação, via sistema de treinamento criado pelas empresas ou lideranças. Funciona como uma “colinha” entre as pessoas da rede.

Na minha carreira no MMN, me chamaram a atenção dois exemplos pouco usuais de motivação humana. São os casos da Polícia e dos 15 Anos que conto a seguir.



POLÍCIA

Um certo líder de multinível pareceu ter enlouquecido e resolveu fazer 10 empresas ao mesmo tempo. Claro está que não deu certo. Ele deixou o MMN dizendo que não funcionava. Nesse meio tempo, a ex-esposa ganhou uma ação na justiça para pensão alimen-

tícia e ele não pagou por 4 meses seguidos. Ela denunciou e foi decretada a sua prisão.

Desesperado, o homem se lembrou do Multinível e dos muitos exemplos de sucesso que já tinha tomado conhecimento. Resumo da história: em

apenas 3 meses trabalhando 12 horas por dia, numa empresa de MMN, conseguiu pagar a pensão e livrou-se da prisão.

Moral da História: o cachorro pequeno não faz você correr tão rápido. Mas o cachorro grande te dá asas aos pés.

15 ANOS

Conheci num evento da ex-Belcorp do Rio de Janeiro uma jovem senhora que contou no palco a sua história de motivação. A filha ia completar 15 anos em dois anos e ela decidiu entrar na empresa apenas para levantar os recursos para a festa. Uma pretensão bem modesta para o potencial de ganhos oferecidos pelo MMN.

Imagine-se na pele dessa jovem mãe. Seu sonho dependia de um esforço extra, um plus.

Tomando como base o pensamento de Einstein, ela entendeu que, para alcançar um resultado diferente, precisaria fazer algo diferente do que já vinha fazendo.

E como toda mãe de debutante so-

nhu grande, com glamour, festa, buffet e convidados, ela colocou a medida exata de motivação e empenho necessários ao propósito. A festa que custaria tantos mil foi além, mas ela já tinha em caixa o resultado da renda extra que perseguia. Enfim, a festa foi inesquecível, com muita comida, uma linda valsa e toda a grandeza que havia em seu coração.

CONCLUSÃO

Eu poderia citar muitos outros exemplos, além desses dois. Pelo conjunto da obra, notamos que motivação é tudo. Em especial num trabalho de redes que mexe com os sonhos da pessoa, que invariavelmente levarão um tempo para se concretizarem.

A jornada da vida é repleta de desafios e obstáculos. São esses momentos de dificuldade que moldam nosso caráter, testam nossa resiliência e nos impulsionam a alcançar grandes feitos. Muitas vezes, tendemos a ver as dificuldades como algo negativo, um empecilho a ser superado o mais rápido possível. No entanto, é justamente nesses momentos que reside a verdadeira oportunidade de crescimento.

Assim como um diamante é formado sob intensa pressão, é nas situações desafiadoras que desenvolvemos nossas melhores qualidades. Ao enfrentar obstáculos, somos forçados a sair da nossa zona de conforto, a pensar de forma criativa e a buscar novas soluções. É nesse processo que descobrimos nossas verdadeiras capacidades e fortalecemos nossa determinação.

A maior glória não está em nunca cair, mas em levantar-se sempre.
(Confúcio)



Bobó de Camarão com Paul Barlow

MAIOR "BRAZILIANIST" DO MULTINÍVEL NOS EUA

Em um sábado de outubro teve almoço com um velho amigo, o consultor de marketing americano Paul Barlow (fotos), que estava em turnê por quatro cidades atendendo a clientes brasileiros. Passou por São Paulo, Rio de Janeiro, BH e Recife, onde nos encontramos para por o papo em dia.

Fomos a um restaurante típico de cozinha do Nordeste, tendo como prato principal um irresistível bobó de camarão.

Ele contou que veio fazer uma análise do mercado para um cliente americano que planeja lançar em 2025 um MMN de serviços inédito no Brasil.

Especialista

No mercado americano Paul Barlow é considerado como o maior "brazilianist", isto é, especialista em mercado brasileiro de vendas diretas. Há 25 anos



tem negócios no Brasil até implantando empresas americanas por aqui.

Aprendeu português na juventude, quando passou dois anos por aqui como Missionário Mórmon. Também fala espanhol e tem clientes no mundo hispânico.

Artigo

Depois do bobó de camarão e na



hora do cafezinho nasceu ali na mesa o novo artigo de Paul Barlow que estará na próxima edição do LPM.

Tem como título-tema: "Você tem educação financeira?"

Será uma análise valiosa sobre a cultura brasileira, neste quesito da educação financeira.

Amigos para sempre, na Ozonteck

Alguns clics da minha recente estada em Guarapari, ES, para a inauguração do novo Complexo da Ozonteck. Além da parte fabril e de logística, tem até pousada de luxo para receber lideranças.

No aeroporto de Vitória (foto) fui gentilmente recebido pelo Gestor de Redes Henrique Freitas (foto) que me deu total assistência durante todo o tempo.

Só diretoria

Tive o prazer de conviver com toda a diretoria da empresa - leia-se Max Brazuca, Virgínia Esquivel, Jean Azevedo e Gessé Barros (fotos) - e conhecer bem a proposta desta "nova" Ozonteck 2.0.

E gentilmente já me convidaram para cobrir a Convenção 2024 que será neste mês de novembro em São Paulo.





Mãe do "Sheik dos Bitcoins" também condenada

Em 10 de outubro último a Justiça Federal do Paraná sentenciou a 98 anos de reclusão no total Francisley Valdevino da Silva, conhecido como Sheik dos bitcoins, sua mãe e um grupo de envolvidos em um dos maiores casos de fraude envolvendo criptomoedas no Brasil. A fraude foi cometida contra milhares de investidores, prometendo altos retornos em investimentos que, na realidade, escondiam um esquema de pirâmide financeira.

Entre as vítimas está Sasha Menequel, filha de Xuxa que investiu, perdeu, R\$1,2 milhão, e buscou reparação na Justiça. No total estima-se que as vítimas tenham perdido cerca de R\$4 bilhões, sendo que parte dos valores foi desviada para aquisição de imóveis de luxo e bens no Brasil e no exterior.

É a mamãe

No grupo condenado por estelionato e formação de quadrilha está a mãe do "Sheik", Claudete Ribeiro Chagas

Da possibilidade de o réu apelar em liberdade (art. 387, § 1º, do CPP)

O réu respondeu o processo em liberdade e não estão presentes os motivos que ensejam a decretação da prisão preventiva, razão pela qual poderá apelar em liberdade.

4. DISPOSITIVO

Em face do exposto, julgo parcialmente procedente a pretensão punitiva constante na denúncia para:

a) desqualificar em parte e **condenar** o réu **FRANCISLEY VALDEVINO DA SILVA** pela prática dos delitos previstos nos artigos 4º, 5º, 7º, II, e 16, todos da Lei 7.492/86, e art. 1º, caput, da Lei 9.613/98, à pena de 56 (cinquenta e seis) anos, 04 (quatro) meses e 10 (dez) dias de reclusão, em regime inicial fechado, e à pena de multa de 2.689 (dois mil, seiscentos e oitenta e nove) dias-multa, no valor unitário de 05 (cinco) salários mínimos vigentes ao tempo do último fato (10/2022);

c) desqualificar em parte e **condenar** a ré **CLAUDETE RIBEIRO CHAGAS PROENCIO** pela prática dos delitos previstos nos artigos 4º, 5º, 7º, II, e 16, todos da Lei 7.492/86, e art. 1º, caput, da Lei 9.613/98, à pena de 42 (quarenta e dois) anos, 11 (onze)

Proêncio, que foi condenada a 42 anos de reclusão por seu envolvimento com o golpe.

A pena aplicada ao seu filho Francisley foi de 56 anos de reclusão. Com o agravante de crime transnacional, pois

há vítimas também nos Estados Unidos.

A Justiça, além da condenação, determinou o confisco dos bens adquiridos com os valores desviados como também pagamento de multas proporcionais aos valores movimentados.

Presas empresária dos 6% ao dia



Em 31 de outubro a Polícia Civil do Mato Grosso prendeu a empresária Taiza Tossat durante a Operação Cleópatra, acusada de comandar esquema de pirâmide financeira.

Preju – Com prejuízos calculados em R\$2,5 milhões as vítimas eram atraídas pela estapafúrdia promessa de ganhos de 2% a 6% ao dia, dependendo do valor investido.

Inicialmente as vítimas recebiam o prometido, investiam mais animadas mas depois de alguns meses paravam os pagamentos, como ocorre sempre em todas as pirâmides.

Além de Taiza a Operação Cleópatra teve como alvo seus sócios, um ex-policia e um médico que juntos comandavam o esquema que se apresentava como a suposta empresa DT Investimentos.



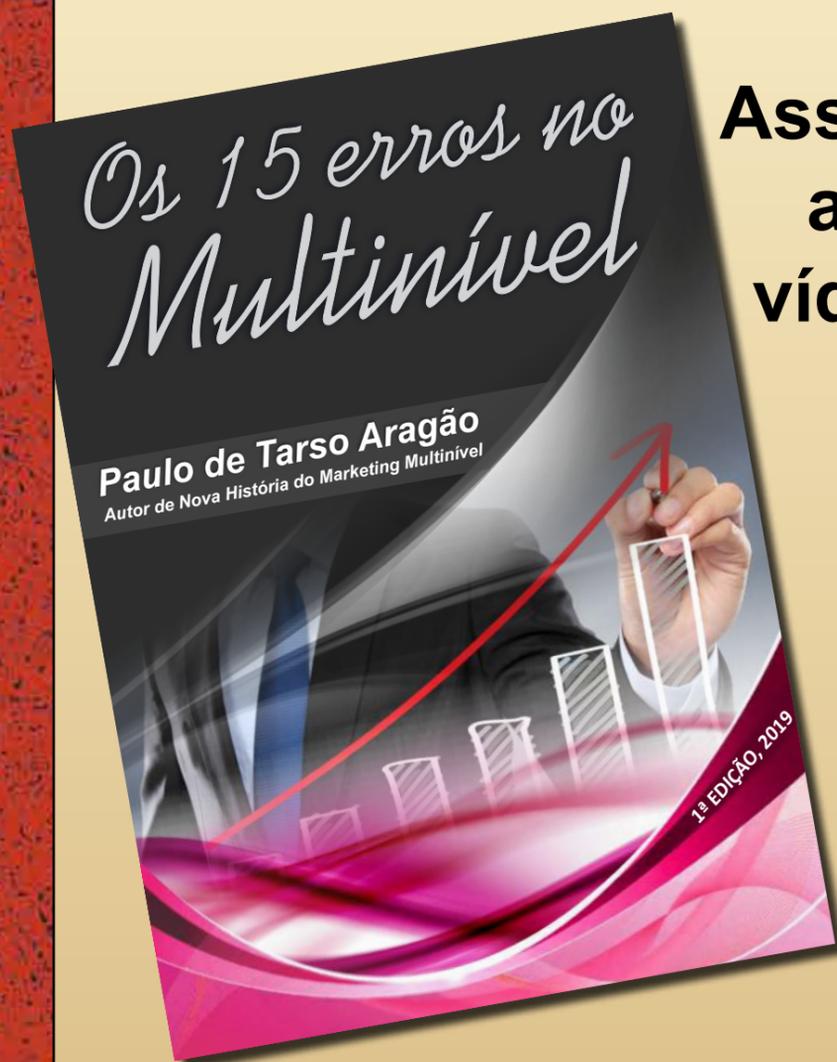
Afinal, o que é uma Pirâmide Financeira?

Baixe gratuitamente este e-book no site:
www.jornaloucospormarketing.com.br

Lançamento

NOVOS VÍDEOS DE TREINAMENTO

Os 15 erros no multinível



**Assista no Instagram e Youtube
ao primeiro dos sete novos
vídeos de treinamento da série**

*Os 15 erros no
Multinível*

**O conteúdo é baseado no
e-book de mesmo nome, do escritor
*Paulo de Tarso Aragão***

**COM PRODUÇÃO DO DESIGNER
E ESPECIALISTA
EM MARKETING DIGITAL**

Ruí Souza ☎ **(11) 98794.5759**



Assista no Instagram ou no Youtube.

 **@jornaloucospormarketing**

 **Derepente Paulo de Tarso**