

Edição Comemorativa de 15 Anos  
(2008-2023)

# LOUCOS POR MARKETING

INFORMATIVO DE MARKETING MULTINÍVEL – ANO XV – Nº 108 – AGOSTO/SETEMBRO/ 2023

Acesse nosso site: [www.jornalloucospormarketing.com.br](http://www.jornalloucospormarketing.com.br)

“Até aqui nos ajudou o Senhor”

## O Peru é logo ali

Com Denilson Braga

**A**tual Diamante na DoTerra, o escritor Denilson Braga teve uma estreita relação com o povo peruano, desenvolvendo redes em empresa anterior. Nessa matéria de capa eletece considerações sobre o MMN na terra dos incas.



COM DEPOIMENTO DO DIAMANTE PERUANO

*Carlomagno Ventura*

Páginas 13 a 15

### NESTA EDIÇÃO ...

**SORAIA FÉLIX**

A Maldição dos  
Três Anos.

Página 10

**MAURO DOS ANJOS**

Piratas do MMN  
atacam de novo.

Página 5

**RUI ADRIANO**

Sustentabilidade  
dos Planos de  
Marketing.

Página 3

 ENTREVISTA

**ALÁDIO PEREIRA E OS  
15 ANOS DA VIVER COMPANY.**



Não é todo dia que  
uma empresa brasi-  
leira de MMN chega  
aos 15 anos.

Página 4

### E MAIS

- \* Partiu Itamar Serpa, o criador da Embelleze. Pg. 9
- \* Lançamento da Science Life World. Pg. 9
- \* Em agosto fábrica da Do Terra. Pg. 7
- \* Líderes retornam à NBN Living. Pg. 7
- \* A nova fase da 4 Life. Pg. 7
- \* Lançamento da The One Life. Pg. 12

**FUXION**

Página 2

**LPMEMPRESAS**



**BELFEROCCI**

Página 6



**Jan rosê**

Página 8

# QUANDO SETEMBRO CHEGAR

## FUXION BRASIL

Multinacional peruana, presente em 17 países, chega em 9 de setembro para conquistar o mercado brasileiro.

Na recente Convenção Mundial, em Lima, foi anunciada a abertura oficial do Brasil, tendo como Gestor de Operações no Brasil o executivo Júlio Guerrero (foto).

Os produtos iniciais já estão sendo produzidos no Brasil, com supervisão de técnicos da matriz.

No médio prazo a Fuxion terá fábrica própria por aqui.

### Quem somos

Fundada em 2006, a Fuxion tem sua sede em Lima, no Peru, e tem se expandido rapidamente para outros mercados ao redor do mundo, atualmente em 16 Países, incluindo Estados Unidos e Europa.

### Pesquisando

Uma das principais características da Fuxion é o seu compromisso com a pesquisa científica e a tecnologia de ponta. A empresa investe recursos significativos em estudos e desenvolvimento de novas fórmulas e ingredientes, buscando constantemente inovações para melhorar a saúde e o bem-estar das pessoas.

### Portfólio

A Fuxion possui uma ampla gama de produtos, que vão desde suplementos nutricionais até bebidas funcionais. Seu portfólio é cuidadosamente elaborado para atender às necessidades específicas dos consumidores, visando melhorar a qualidade de vida, fortalecer o sistema imunológico, promover a vitalidade e controle de peso.

### Fusão Nutracêutica

Uma das abordagens únicas da Fuxion é a Fusão Nutracêutica:  **fusão dos conhecimentos milenares das mais ricas culturas nos 4 continentes, unida aos maiores avanços científicos do século em biotecnologia celular e nutrição humana. Uma fusão que entrega produtos únicos e que alcançam resultados em altíssimos níveis nunca vistos antes pela ciência.** A empresa utiliza extra-

tos de plantas, frutas e outros ingredientes naturais, combinados com processos de fabricação inovadores, para garantir a máxima eficiência e biodisponibilidade dos produtos.

### Meio ambiente

Além disso, a Fuxion se preocupa com a sustentabilidade e o meio ambiente. Está comprometida com práticas éticas e responsáveis, tanto em relação aos seus colaboradores quanto às comunidades onde opera.

### Multinível-raiz

A empresa também se destaca por seu modelo de negócio único, baseado no marketing de rede. Isso permite que os consumidores se tornem empreendedores independentes e construam seus próprios negócios distribuindo os produtos da Fuxion. Essa abordagem oferece oportunidades de crescimento e sucesso para os empreendedores, ao mesmo tempo em que promove os produtos e a missão da empresa.

Com uma visão de longo prazo, a Fuxion busca se posicionar como uma referência global em saúde e bem-estar. Sua dedicação à pesquisa, a qualidade de seus produtos e seu compromisso com o desenvolvimento humano a tornam uma empresa promissora e respeitada no mercado.

Em resumo, a Fuxion é uma Empresa líder inovadora no setor de saúde e bem-estar, que se destaca por sua abordagem científica, produtos de alta qualidade e compromisso com a sustentabilidade. Com uma visão global, a Fuxion busca constantemente melhorar a vida das pessoas, promovendo à saúde verdadeira: Física, Financeira e Emocional.



# FUXION



# Índice

<b>HALL DA FAMA</b>	<b>PÁGINA 3</b>	ALLAN CHADRYCKI Top-líder The One Life	LUIZ OGEA Science Life World
		GUTO PEDREIRA Diretor-Geral 4 Life	YOSHIAKI SHINAGAWA – CEO ROBERTO KAZUO – Dir. Expansão Amazon Flowers
<b>MUNDO MLM</b>	<b>PÁGINAS</b>	<b>4, 5, 7, 9, 11, 12</b>	
<b>LPM EMPRESAS</b>	<b>PÁGINAS</b>	<b>2,6,8</b>	FUXION BELFEROCCI JAN ROSÉ
<b>MULTINÍVEL COR-DE-ROSA</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>10</b>	
		<b>A MALDIÇÃO DOS TRÊS ANOS</b> Soraia Felix	

<b>ARTIGO</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>Sustentabilidade dos planos de marketing</b>	Rui Adriano Rosas
<b>ENTREVISTA</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>Eládio Pereira</b>	CEO da Viver Company
<b>CAPA</b>	<b>PÁGINAS</b>	<b>O Peru é logo ali</b> Denilson Braga	
<b>MUNDO PIRAMIDAL</b>	<b>PÁGINAS</b>	<b>16/17</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banco Central contra cripto-pirâmides</li> <li>• O novo xerife contra as cripto-pirâmides</li> <li>• Suspeitas de pirâmide ganharam R\$49 bilhões</li> <li>• Juiz torna réu jogador Wilian "Bigode"</li> <li>• "Faraó dos bitcoins" promete devolver dinheiro.</li> <li>• Interpol na cola dos donos da Braiscompany</li> </ul>	



## CELEBRIDADES DO MULTINÍVEL EM EVIDÊNCIA NOS ÚLTIMOS MESES

EM ORDEM ALFABÉTICA



ALLAN CHADRYCKI  
Top-líder The One Life



GUTO PEDREIRA  
Diretor-Geral 4 Life



LUIZ OGEA  
Science Life World



YOSHIAKI SHINAGAWA – CEO  
ROBERTO KAZUO – Dir. Expansão  
Amazon Flowers

# Sustentabilidade dos planos de marketing

Rui Adriano Rosas

ARTIGO

A reflexão que originou esse artigo veio de duas constatações que nos confrontamos constantemente no mercado e que parecem ter criado uma encruzilhada, uma espécie de paradoxo, na mente dos profissionais de Marketing Multinível.

A primeira é que existem empresas que propositalmente criam um plano de marketing generoso, que distribui muita remuneração, tanto na base quanto no topo da rede, mas que a conta não fecha no final do exercício.

Isso se mostra no médio prazo uma estratégia suicida para captar líderes e que nunca teve sustentabilidade. E exatamente esse ponto é uma das maiores causas históricas de fechamento das empresas MLM.

Por outro lado, há empresas muito antigas, com planos de marketing conservadores, mas que ainda se sustentam, alguns casos há mais de 50 anos. Como por exemplo: Amway, Herbalife, Jafra, Mary Kay e Forever Living.

Não por acaso, a Amway que foi fundada em 1959, em Michigan nos EUA, tornou-se a maior empresa de venda direta do mundo.

A matemática é uma ciência exata. E isso vale muito também no MLM, porque não há forma de manter um plano "generoso e distribuidor" do ponto de vista financeiro, por muito tempo e para muita gente, sem minar o fluxo de caixa da empresa.

Um conselho muito importante para você que está atuando num cenário como o primeiro acima, é exatamente buscar uma forma de apoiar seu modelo e plano de marketing nos padrões do segundo grupo. E nisso, uma consultoria experiente e com casos reais de sucesso pode te ajudar bastante a encontrar a luz no fim do túnel.

Agora, uma coisa é certa, para uma empresa se manter longeva e crescendo de forma sustentável e com escalabilidade, só o plano de marketing não é suficiente. Inclusive, nem é a única coisa relevante considerada por um líder MLM de

grandes redes para basear a escolha de uma empresa na hora da adesão.

Existem diversos outros fatores importantes, um deles é o produto em si. Aliás, o MLM é um dos poucos mercados onde é possível iniciar uma operação de grande porte com um único produto e onde a liderança é atraída e entra no negócio por causa desse produto. É o caso da extinta Tahitian Noni, com base no suco de noni. E, mais recentemente, o inédito suco da nova empresa do João Apolinário, The One Life.

No lado oposto, uma estratégia de portfólio mais amplo também pode ser um diferencial, como no caso de extraordinário sucesso da Hinode, empresa de cosméticos que foi por anos cliente da DirectBiz Consultants.

Outros pontos geralmente subestimados na construção do sucesso em MLM são aspectos ligados a temas específicos, como gestão, incentivos, conhecimentos, suporte, apoio, tecnologia embarcada, credibi-



lidade da empresa e seus fundadores, entre muitos outros fatores.

Bons negócios e até breve!

Rui Adriano Rosas é co-founder e CEO da DBiz MPE, empresa criada pela DirectBiz Consultants, maior grupo de consultoria de venda direta do Brasil, onde é sócio junto com Marcelo Pinheiro. A DBiz MPE foi criada para atender exclusivamente às micro e pequenas empresas nacionais desse segmento. Desde então, foram centenas de projetos atendidos com diversos cases de sucesso que ajudaram a consolidar grandes marcas no mercado.

# Aládio Pereira CEO da Viver Company

**R**aríssimas empresas brasileiras de multinível puderam ter seu dia de debutante, completando 15 anos de existência.

**1 - Por quê você decidiu pelo multinível como modelo de distribuição no início da empresa em 2008?**

*Aládio* - Desde o início da minha vida empresarial sempre fui antenado com as novas tendências do mercado. Através de leituras e cursos tomei conhecimento dessa modalidade de negócios, que para mim era algo novo.

Fiquei fascinado com o poder de transformação de vidas e com a possibilidade de poder construir um futuro brilhante para todas as pessoas, independente do seu nível social.

Para errar menos e acertar mais contratamos a maior consultoria de vendas diretas de São Paulo, que fez um brilhante trabalho.

**2 - Conte como foi o comecinho da Viver em 2008 e como está hoje?**

*Aládio* - Nosso primeiro compromisso foi com a segurança, legalidade e transparência do negócio num multinível-raiz. Nos meus estudos constatei que as empresas americanas de MMN que adotaram essa postura no seu início nos anos 50 e 60 tiveram grande sucesso e estão firmes até hoje, até a caminho de centenárias.

Uma delas é a Viver Company, fundada por Aládio Pereira e Paola Cristina em 2008, comemorando o seu 15º aniversário em outubro próximo.

Hoje estamos colhendo os frutos do caminho de ética e profundo Amor pelas pessoas que percorremos durante essa trajetória de construção constante nos últimos 15 anos. Mas é apenas o começo de onde queremos chegar.

**3 - No início da Viver Company em 2008 por quê você escolheu o multinível como modelo de distribuição?**

*Aládio* - Escolhemos o marketing multinível pelo seu poder de transformação de vidas e da possibilidade de construir um futuro brilhante para todas as pessoas, independente do seu nível social.

**4 - Qual o segredo de chegar aos 15 anos de empresa quando pesquisas mostram que 90% das brasileiras de Multinível fecham em até três anos.**

*Aládio* - Primeiro segredo é o compromisso e a responsabilidade com seu projeto, seu sonho. Segundo, uma boa gestão e administração são importantes para a saúde e vida longa da empresa. Terceiro, não pensar em si somente, que a empresa foi criada para a todos os envolvidos, distribuidores,

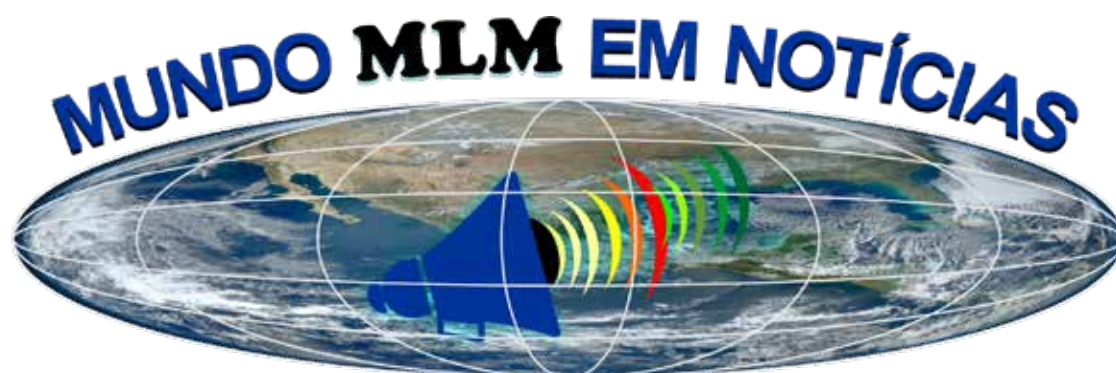
No seu escritório em São Caetano do Sul, área metropolitana de São Paulo, o fundador Aládio Pereira concedeu esta entrevista.



colaboradores, sócios e atender aos anseios da sociedade.

**5 - Nesta nova fase de expansão com o marketing reformulado, o que a Viver Company tem a oferecer aos empreendedores que buscam um porto seguro no MMN?**

*Aládio* - Longevidade e segurança. Sonho com a transferência de Pins para os herdeiros, filhos dos Imperiais, esse momento completará meu ciclo de missão dentro do multinível.



## Viver Company investe em Manaus & Região

**A**Viver Company está completando 15 anos e entrou numa nova fase de expansão. Nos próximos meses abrirá filial em Manaus, para atender à crescente expansão na região norte.

A meta é ter uma filial da empresa em cada região do país.

### Apoio

Como primeiro passo, há pouco a Viver Company abriu um PV (Ponto de Venda) em Manaus, com evento de inauguração de casa cheia.

O novo PV de Manaus teve total apoio do Vereador Roberto Sabino (à esq. na foto com o Presidente Aládio Pereira) um apaixonado pelo modelo multinível. Ele está em seu



sétimo mandato e foi peça-chave nos trâmites de abertura da Viver Company Manaus.

### Investir

A Viver Company está em busca de in-



vestidores para abrir 100 novos PV's nas grandes cidades do país, para dar suporte nessa nova fase de expansão.

Informações sobre a operação dos PV's da Viver Company através do whatsapp corporativo +55 11 94457-4098



# “Piratas” do multinível atacam de novo

Yo ho ho e uma garrafa de rum!

O Pérola Negra do Capitão Jack Sparrow está passando pela costa brasileira novamente... Corsários e Piratas atracando no Oceano Azul do quinto maior mercado mundial de Vendas Diretas.

Atualmente há cerca de 108 empresas de multinível no Brasil e, neste ano, desde janeiro até agora, já abriram 18 registrando-se dois “falecimentos”. Todas sujeitas às mesmas condições de mercado, o que inclui o famigerado Custo Brasil e a não menos danosa taxa de juros, uma das mais altas do mundo.

Sou consultor de marketing há anos e já participei do nascimento de inúmeros projetos. Conheço bem as dores do parto de uma nova empresa de MMN e as fases seguintes de crescimento e de maturidade.

Sem incluir os sonegadores de impostos, é uma tarefa hercúlea arcar com o Custo Brasil além de todos os movimentos do mercado. Mas tem gente que quer um atalho para conquistar o Brasil e os brasileiros.

## Piratas

Para não ter que navegar nos mares do Custo Brasil, empresas-piratas, geralmente americanas, chegam por aqui através da internet para vender seus produtos e serviços,

mas sem investir nenhum centavo de dólar no país. Vendem, faturam, pagam bônus e até formam Diamantes Digitais.

Para quem embarca numa louca aventura dessas o risco é grande, mas há quem goste de viver perigosamente.

## O X marca o local

Em caso de fraude ou qualquer outro problema não se tem a quem reclamar ou reivindicar direitos porque a empresa não tem nenhum vínculo no país. Só restando à vítima prejudicada “reclamar ao bispo”, como se dizia antigamente.

No primeiro semestre duas dessas empresas-piratas (ou seriam vampiras?) chegaram: uma de cruzeiros marítimos que tenta emplacar por aqui pela segunda vez, e uma nova, de produtos, sediada em Orlando, na Flórida, que pertence a um suposto milionário. Para esta e as coleguinhas o novo decreto de isenção de impostos para compras de até US\$50 caiu como um presente. Para valores maiores basta subfaturar o valor real

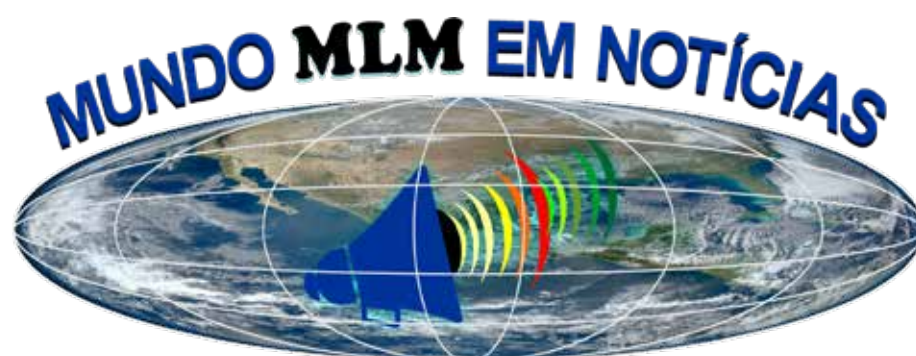


dos produtos para não ultrapassar o limite. Dica cheia de INSPIRAÇÃO, kkkkk...

Nos desenhos animados, os piratas têm perna de pau.

Nas aventuras do mercado dos esquemas duvidosos, os líderes têm cara de pau.

Qualquer semelhança com pessoas vivas ou mortas terá sido mera coincidência.



## Evento grandioso marca 6 anos da Amakha Paris

Poucas vezes nós vemos no mercado multinível uma empresa que desperta tanta paixão e comprometimento. A Amakha Paris tem uma força única que move pessoas de todo o Brasil e outros países. E não poderia ser diferente a comemoração de 6 anos da marca.

### Sou Amakha sou Vip

Com o tema SOU AMAKHA SOU VIP, a festa de celebração trouxe a união da família Lemos à frente da empresa com todo o corporativo e a rede. Os resultados em 6 anos



são destaque, já que a empresa conta com um crescimento exponencial com 2 milhões de cadastros.

Durante a festa, os resultados foram

apresentados no palco com o reconhecimento de centenas de novos graduados, desde a primeira graduação de Sênior até Imperial Elite. Cheques de viagens e PINs foram entregues.

### Presença Global

O evento ainda contou com a presença VIP do ator Kayky Brito, que fez questão de subir ao palco para celebrar com todos da Amakha Paris esse momento tão importante..

(Assessoria de Imprensa da Amakha Paris)

# LPMEEMPRESAS



**BELFEROCCI**

Seja líder do seu bem-estar

## SÓ A BELFEROCCI TEM ESSES PRODUTOS

### FAÇA PARTE DO MULTINÍVEL

*RAIZ*

## DORES NUNCA MAIS

## ATÉ 150% DE LUCRO

Sentir dor não é normal. VNC 18 ajuda na melhora da mobilidade e flexibilidade, reduzindo inflamações e dores musculares.

### CONHEÇA MAIS PRODUTOS QUE MUDAM VIDAS



Imunidade de ferro

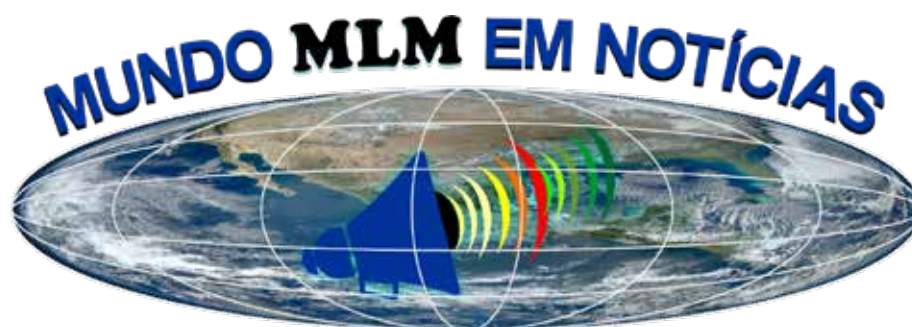
Emagrecimento saudável

Acorde descansado todos os dias

Estimulante para a noite

Adeus cólicas menstruais





## 4Life agora tem Cleverson Daleffe

### Nova fase da multinacional americana

Após 10 anos no Brasil, a americana 4 Life entrou numa nova fase de expansão - agora com Guto Pedreira como diretor-geral- conquistando um time de peso. Com sede em Utah, é líder mundial em produtos de sistema imunológico, tem 25 anos e está presente em mais de 70 países.

No final de julho teve live para apresentar o novo Diretor, nada mais nada menos que Cleverson Daleffe, que foi Presidente 30k na Herbalife e também o Imperial de mais rápido crescimento no Grupo Hinode. Agora no corporativo, Daleffe vai cuidar do treinamento e mentoria para as equipes.

#### Lideranças

Entre as novas lideranças que desembarcaram na "nova" 4 Life estão os famosos Chrystian Melo (ao microfone) e Stanley Ferreira.

Chrystian é empresário pioneiro em tecnologia de água alcalina e tem empresa de sucesso no segmento. Stanley Ferreira brilhou nas redes na ex-19 Life e estava afastado do multinível havia cinco anos. Atualmente morando em Portugal, Stanley está passando temporada no Brasil, em Sorocaba, SP, para participar desta nova fase da 4 Life.



O ID número 1 no Brasil na 4 Life é do empresário José Domingos, terapeuta, professor e mentor de renomados médicos.

## Agosto tem fábrica da DoTerra

### Líderes internacionais virão para participar da inauguração

Está tudo pronto para a inauguração da fábrica brasileira da Do Terra no final de agosto, nos dias 22 e 23.

Primeira fora dos EUA, teve investimento de R\$50 milhões e fica localizada em Joinville, SC.

A Do Terra enviou comunicado a toda a sua rede com a programação do evento (veja no quadro).

Serão dois dias festivos com presença da diretoria americana e de muitos líderes internacionais.

Os qualificados a Diamante e acima também estão convidados a participar do Open House no dia 22/8. A partir desta fábrica

brasileira a DoTerra entrará em nova fase de expansão em toda a América do Sul.

O diamante Denilson Braga (foto) representará na inauguração o Loucos Por Marketing, fazendo cobertura completa que sairá na próxima edição.

Agenda de inauguração:			
Data	Horário	Ação	Convidados
22/08/2023	09:00 - 18:00	Open house*	Tour com ganhadores da campanha de incentivo
	14:00 - 17:00	Cerimônia de inauguração	Exclusivo para Diamonds e acima
23/08/2023	19:30 - 20:30	Apresentação Especial Comemorativa	



#### MOVIMENTO

## Líderes retornando à NBN Living Brasil

A implementação do novo sistema de T.I. na NBN Living teve boa repercussão no mundo multinível. Como consequência isso está trazendo de volta à casa diversos antigos líderes da fase inicial. Além de muitos novos líderes também.

#### Diretoria

Disse o diretor-geral da NBN Living Brasil Ewerton Tomaz: (foto) "Esse novo sistema é apenas o começo para um grande crescimento e solidez do nosso negócio, visto que já estamos há praticamente dois anos no país.

Somos uma empresa que tem ótimos produtos e uma proposta de negócio rentável e sustentável." - concluiu Ewerton Tomaz.

#### Exclusivo

A NBN Living tem sede no México e em seus laboratórios criou um produto único no mundo, o Genoxidil, que tornou-se o carro-chefe em todos os países onde a empresa opera.

Os efeitos na saúde do Genoxidil beiram o milagre, porque são potencializados pela combinação exclusiva de seus ingredientes e seu processo de fabricação.



# LPMEMPRESAS

## Investimento Milionário



investimento

# MILIONÁRIO



Nos últimos meses investimos milhões de reais nas áreas:

- **TI próprio:**  
Desenvolvimento do sistema próprio, com tecnologia e desenvolvimento atual.
- **Internacionalização:**  
Exportação dos produtos para 27 países da Europa.

#vemprajanrose



A Jan Rosê está investindo cada vez mais para ser uma das maiores empresas do mercado, sabemos que investir é o que impulsiona o crescimento e inovação de uma empresa. Querendo fortalecer a posição de mercado, a empresa decidiu realizar um investimento significativo que irá impulsionar as operações no Brasil e Europa e com certeza abrirá novas oportunidades.

Esse investimento milionário demonstra o compromisso da Jan Rosê em garantir sua liderança e excelência no mercado Multinível. Uma das poucas empresas no Multinível a ter seu próprio sistema, a Jan Rosê está investindo para além de próprio ter o melhor e inovador sistema de escritório virtual para seus consultores. Além de investimentos em eventos e treinamentos.

**A Jan Rosê vem se tornando uma gigante neste mercado.**

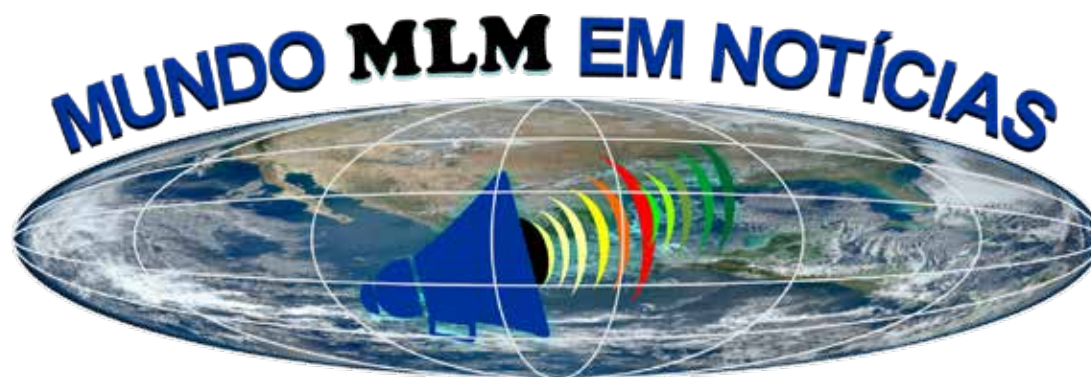
## Internacionalização

As operações na Europa estão a todo vapor, com programação para iniciar os cadastros no mês de agosto os presidentes Dalair e Rosi Zonin estão embarcando para Portugal, para ajustar os últimos detalhes desta grande operação da empresa.

Estamos iniciando a exportação dos produtos, o sistema para início de cadastro e agora estamos indo ajustar os últimos detalhes para que possamos iniciar não apenas mais uma empresa de marketing Multinível, mas uma empresa que irá assim como no Brasil transformar a vida de muitas pessoas na Europa – Analisa Dalair Zonin – Presidente da Jan Rosê.







# Lançamento da Science Life World

## Estados Unidos-Europa-Latinoamerica

Na segunda-feira 7/8 entrou no ar oficialmente o novo Escritório Virtual 100% operacional da Science Life World, agora repaginada para atender ao exigente mercado internacional.

O CEO Luiz Ogea (foto) informou que as unidades de Miami, Portugal e Bolívia funcionam como polos de difusão da proposta de Saúde Total da Science Life.

### Revolução

O paracientista Luiz Ogea é desenvolvedor de produtos há 25 anos. Sua última criação para a Science Life World é o Health Cell.

Na forma de tabletes mastigáveis é um regenerador celular inédito no mundo que envolve os telômeros e que prolonga a vida com uso contínuo.



### Treinando

O novo Diretor de Rede Sílvia Renê



(foto), conhecido nome no MMN, informou o lançamento da Science Life Academy. Vai oferecer formação certificada de Palestrantes Oficiais, além de Treinadores e Especialistas.

# Saudades eternas: partiu

## Itamar Serpa

### Empresário fundador da Embelleze

O assunto mais comentado do mês de julho nas vendas diretas foi o falecimento do empresário Itamar Serpa Fernandes (foto), o fundador da Embelleze, em 18/7, aos 82 anos, sem causas divulgadas.

A empresa completou 50 anos de existência e curiosamente começou com outro nome. Então lançou a revista Embelleze, com tanto sucesso que "seu" Itamar adotou este como nome da empresa.

Embelleze tornou-se um nome nacional inclusive com a criação do famoso Instituto Embelleze, destinado à formação de profissionais de beleza.

### Guerreiro

Mesmo com idade avançada "seu" Itamar- como era conhecido- planejava o futuro de sua empresa. Nas entrevistas dizia que a próxima meta era chegar a R\$1 bilhão de faturamento.

Ele estava internado em hospital do Rio de Janeiro devido a uma cirurgia no intestino.

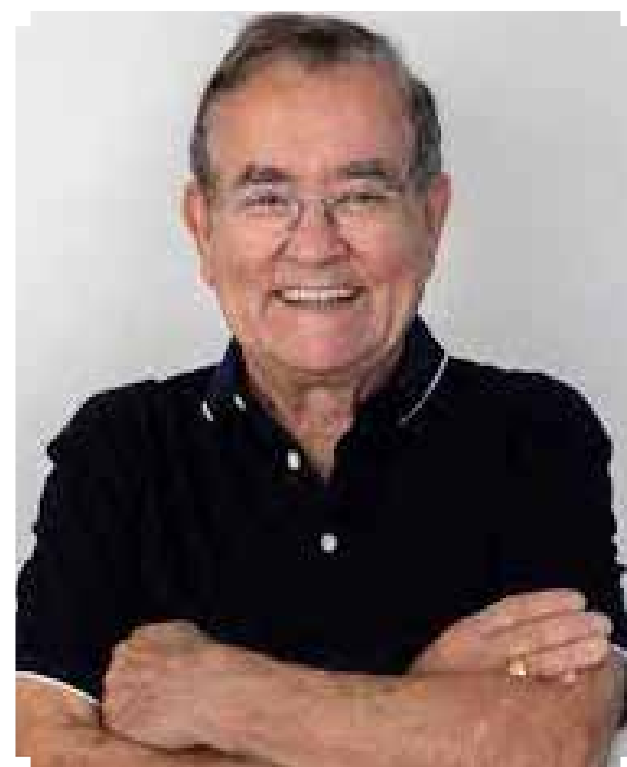
### A Embelleze emitiu comunicado oficial:

"Em nome da Família Embelleze, é com profundo pesar que comunicamos o falecimento de Itamar Serpa Fernandes, nosso fundador e grande inspiração. Dedicou sua vida a fazer deste mundo um lugar melhor para todos que com ele conviveu. Fazia questão de ouvir, de ensinar e sempre inspirar", destacou o comunicado oficial.

"Para nós, fica seu imenso legado, que será sempre lembrado com muito carinho e amor. Exemplo em tudo que fez, foi um grande pai, amigo e empresário. Tinha como missão principal transformar vidas. E fizemos deste propósito o lema maior da Embelleze e que, a partir de hoje, se torna ainda mais eterno, como ele sempre será!", finalizou o comunicado.

### Multinível

Sempre antenado com as tendências do mercado, "seu" Itamar tentou há alguns anos ingressar no modelo multinível. O pri-



meiro diretor da divisão MMN foi André Raduan, durante dois anos, que foi sucedido por Marcel Szajubok, atual CEO da Farmasi Brasil.

Posteriormente a Embelleze V.D. fez uma fusão com a ex-BeFree mas os desafios foram grandes, digamos assim, e resolveu-se pelo fim do canal MMN.



## A Maldição dos Três Anos

O cenário empresarial brasileiro é marcado por diversos desafios, e um dos problemas que se destaca é o alto índice de fechamento de empresas antes de completarem cinco anos de existência ou três anos em se

Brasil é reconhecido mundialmente por sua capacidade empreendedora e criatividade empresarial, contudo, as estatísticas não são tão animadoras quanto se poderia esperar. De acordo com o Sebrae, mais de 60% das empresas brasileiras fecham as portas antes de completarem cinco anos de atividade. Esse dado é alarmante, pois reflete a dificuldade enfrentada pelos empreendedores em estabelecerem e manterem seus negócios em funcionamento em um cenário econômico muitas vezes hostil.

Diversos fatores contribuem para o fechamento prematuro de empresas no Brasil. Entre eles, estão a burocracia excessiva, a alta carga tributária, a dificuldade de acesso a crédito e a falta de capacitação em gestão e planejamento estratégico por parte dos empreendedores. Esses desafios se tornam ainda mais acentuados quando analisamos empresas de pequeno e médio porte, que constituem a maioria do tecido empresarial brasileiro.

No âmbito do empreendedorismo, o Marketing Multinível desponta como uma opção atraente para muitos, oferecendo a possibilidade de trabalhar de forma independente e obter ganhos substanciais. No entanto, o Marketing Multinível pode ser desafiador e apresentar riscos únicos.

Uma pesquisa realizada em parceria entre a FGV e o Sebrae mostrou que cerca de 45% das empresas de marketing de relacionamento brasileiras encerram suas atividades antes de completarem o terceiro ano de existência. E aqui estamos falando apenas de empresas constituídas oficialmente e de forma regular. Se incluirmos o que podemos chamar de "tentativas" de empresas, ou seja, aquelas que apenas testam o mercado e fecham as portas antes mesmo de estarem regularizadas, este número certamente seria

tratando das novas empresas no multinível.

Essa questão tem consequências significativas para a economia do país, afetando não apenas os empreendedores, mas também os trabalhadores, forne-

bem maior. No primeiro semestre de 2023 dez novas empresas de MMM foram lançadas. Destas duas já "faleceram" e algumas outras respiram por aparelhos. Neste segundo semestre oito novas operações estão sendo anunciadas. Os principais desafios enfrentados por essas empresas incluem a necessidade de construir e manter uma rede sólida de distribuidores, a competição acirrada no mercado e a desconfiança de algumas pessoas em relação ao modelo de negócio.

### Mas por que tantas empresas fecham em pouco tempo?

O fechamento prematuro de empresas de Marketing Multinível pode ser atribuído a diversos fatores. Muitas delas não conseguem sustentar suas operações devido à falta de planejamento financeiro e à gestão inadequada. Outras enfrentam dificuldades em acompanhar as mudanças no mercado ou falham em entregar produtos e serviços competitivos.

É importante mencionar que algumas empresas de Marketing Multinível podem estar envolvidas em práticas antiéticas ou até mesmo esquemas fraudulentos, o que prejudica a credibilidade e a reputação do setor como um todo. E, infelizmente, nós que fazemos parte do mercado, sabemos dos riscos de se envolver em empresas sem o compromisso ético.

O consultor/distribuidor de vendas diretas é peça fundamental no sucesso do Marketing Multinível. Ele atua como um empreendedor independente, responsável por construir sua própria rede de distribuidores e fomentar as vendas dos produtos ou serviços oferecidos pela empresa. Para se preparar para empreender nesse setor, é crucial que o consultor líder invista em conhecimento, desenvolvimento pessoal e capacitação em liderança.

Apesar dos desafios enfrentados pe-

cedores e a sociedade em geral.

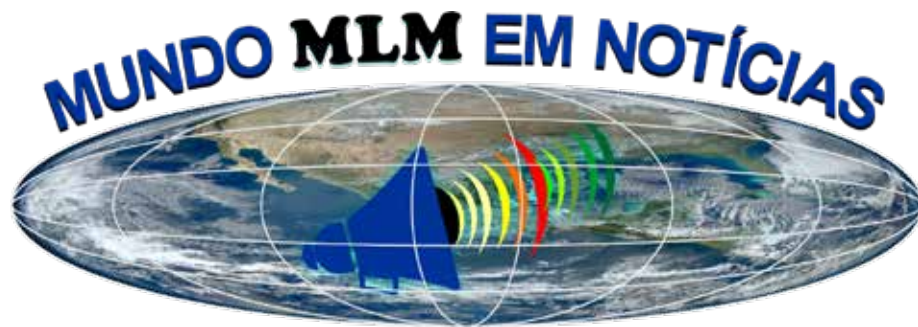
Neste artigo, discutirei essa problemática, embasando minha opinião em dados e informações de fontes confiáveis, como o Sebrae, a Fundação Getulio Vargas (FGV) e outros.

As empresas de Marketing Multinível, vejo um futuro promissor para o setor. Com o aumento da busca por independência financeira e o crescimento do empreendedorismo, mais pessoas estão se interessando pelas oportunidades oferecidas pelo Marketing Multinível.

Os brasileiros estão em quinto lugar mundial no ranking de empreendedorismo, entre 47 nações avaliadas.

Para consultores líderes do mercado e aspirantes a empreendedores no Marketing Multinível, meu conselho é: busquem conhecimento, capacitação e aprimoramento constante. Mantenham o foco na ética e na transparência, construindo relações sólidas e confiáveis com seus distribuidores e clientes. Sejam perseverantes diante dos desafios e encarem as dificuldades como oportunidades de crescimento e aprendizado. Com dedicação, comprometimento e uma visão voltada para o futuro, o Marketing Multinível continuará a oferecer um caminho promissor para quem busca o sucesso no empreendedorismo brasileiro.

O fechamento prematuro de empresas no Brasil é uma realidade preocupante que afeta o crescimento econômico e a estabilidade financeira do país. No caso do Marketing Multinível, os desafios são únicos, mas as oportunidades também são grandiosas. Com base em dados e pesquisas confiáveis, é possível traçar estratégias eficazes para superar as adversidades e trilhar um caminho de sucesso nesse setor. O papel do consultor de vendas diretas é crucial, e a parceria com uma empresa sólida e comprometida é a base para um empreendimento bem-sucedido. Ao encarar os desafios como oportunidades de crescimento e atuar com ética e transparência, os empreendedores do Marketing Multinível têm o potencial de alcançar um futuro promissor e impactar positivamente o cenário empresarial do Brasil.



## Farmasi antecipa início do pré-marketing

Directamente da Cidade do México, sede da gigante Farmasi para a América Latina, o CEO Marcel Szajubok (foto) revelou com exclusividade ao Loucos por Marketing que a empresa decidiu antecipar o início do pré-marketing da operação brasileira, que só estava previsto para o final do ano.

### É Sucesso

A Farmasi foi fundada na Turquia, tem mais de 70 anos de atuação, conquistou a Europa e está “explodindo” na América Latina. A partir da base no México, acaba de abrir na Colômbia, em agosto abre no Peru e na sequência abrirá no Brasil.

Diversos líderes internacionais já estão

há meses investindo em prospecção no Brasil, especialmente de Portugal, México e Colômbia.

### Sapatinho

Só no sapatinho, como se diz, top-líderes brasileiros de outras empresas já se posicionaram e começaram a desenvolver secretamente redes na Farmasi Brasil, nesta fase de pré-reserva.

Eles não podem se expor publicamente porque ainda recebem altos bônus nas suas empresas atuais. Temos conversado reservadamente com vários deles, onde alguns já estão até ministrando treinamentos de produtos Farmasi para as suas equipes de pioneiros.



### Contratando

Em setembro o CEO Marcel Szajubok (foto) vai concluir o processo de seleção e contratação do staff de primeiro escalão da Farmasi Brasil. Nomes conhecidos no mercado das vendas diretas estão cotados para assumir diretorias na nova operação.

## Começou o pré-marketing da Life Extreme

### Produtos bioquânticos e grafeno exclusivos

Em julho foi dada a largada para o pré-marketing do multinível da Life Extreme, aquela famosa fabricante de produtos bioquânticos que agora aderiu ao mundo das redes, depois de 8 anos atuando como fornecedor para empresas de venda direta.

O CEO e criador da empresa LUIZ FERNANDES VENÂNCIO (foto com a esposa Gleicy) foi fundador da Akmos e depois seguiu carreira-solo com a Life Extreme desde então.

Mais informações sobre este novo MMN com produtos exclusivos de alta tecnologia através do whatsapp (11) 2989-4814.

### A maior

A Life Extreme é considerada hoje no mercado como a maior indústria de produ-

tos com nanotecnologia como: tecnologia bioquântica, tecnologia de infravermelho longo, tecnologia de emissão de íons negativos e tecnologia de Magnoterapia.

### É o Papai

Um inventor nato e de alto poder criativo, LUIZ FERNANDES VENÂNCIO é considerado como o Pai deste segmento bioquântico, devido ao seu pioneirismo há mais de 14 anos, tendo sido o criador das pulseiras magnéticas conhecidas no mercado.

Sempre criando, ele agora desenvolveu uma forma de aplicação do GRAFENO, uma das maiores revelações da ciência moderna, em parceria com uma grande e respeitada universidade do estado de São Paulo.

Com incontáveis aplicações, o GRAFENO é um material capaz de revolucionar os



cuidados com a saúde humana.

A Life Extreme é a primeira empresa a trazer o GRAFENO para o mundo das vendas diretas, com uma linha de produtos que leva os benefícios desse material para a saúde humana.

O Brasil está entre as nações com as maiores reservas de grafite no planeta.

## PRORROGADO

## Amway confirma incentivos para 2024

Como é sabido, o ano fiscal da Amway - o maior e mais antigo multinível do mundo - começa no mês de setembro indo até agosto seguinte.

No exercício 2022/2023 foram lançados incentivos que caíram no agrado das lideranças e que turbinaram as vendas da gigante no Brasil.

Os top-líderes Diamantes Wellington Patrício e Simone Drumond (foto) confirmaram no final de julho que a Amway Brasil decidiu manter os novos incentivos durante o ano fiscal 2023/2024 que breve se inicia.



### Prorrogado

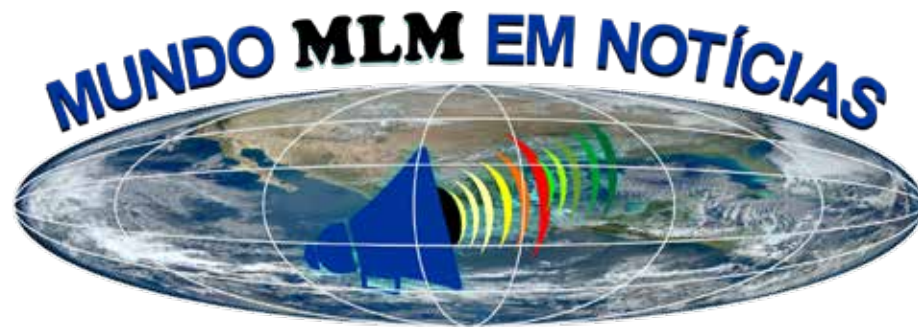
Os novos programas de incentivo que foram mantidos são dois: .

1- O Estrutura Bronze é um novo meca-

nismo de ganhos que gera de 30% a 65% a mais, dependendo da configuração da rede. O foco são os empresários (como são chamados na Amway os distribuidores) que estão a caminho da liderança. Esse bônus aumenta a retenção dos construtores de rede.

2- O Inicie Ganhando é válido nos primeiros 90 dias do novo empresário. A cada R\$750,00 de compras ganha desconto na hora de R\$115,00, por quantas vezes desejar no período dos 90 dias iniciais.

Mais informações sobre os novos ganhos na Amway com a Diamante Simone Drumond através do whatsapp (21)9.8123-6083.



# The One Life em grande estilo

No domingo 23 de julho aconteceu o tão aguardado lançamento da The One Life, o novo empreendimento do trio de empresários de sucesso formado por João Appolinário-Gilberto Guitti-Daniel Hurry. Já no período de pré-marketing houve vendas recordes do seu produto único e exclusivo Zenkkô, com fórmula oriunda do Japão.

Milhares de pessoas participaram da festa de lançamento, no Transamérica Expo Center, em São Paulo.

## Representando



A psicóloga Benilda Bezerra (foto) – líder pioneira no MMN e na linha de frente de Allan Chadrycki na empresa – foi a enviada especial do Loucos por Marketing no evento e conta:

### “Por quê?”

Esse foi o mote da fala de João Appolinário no Grande Opening da The One Life ontem (foto maior).

Por quê uma nova empresa?

Por quê marketing de relacionamento?

Por quê novos desafios?

A resposta de Appolinário foi clara e direta: “Pois a vida é uma só, The One Life”!

E, na vida, nós fazemos coisas com um propósito, e que não é só ganhar dinheiro mas, também, mudar a vida das pessoas”

## Observando

Nossa enviada psicóloga Benilda Bezerra resumiu a proposta da The One Life:

Logo na chegada, era nítido, aos participantes, que tudo corria de forma muito tranquila e havia uma imensa atmosfera de entusiasmo, otimismo e muita alegria.

Na abertura do evento, ficou evidente o propósito da empresa: “Melhorar a qualidade de vida física e financeira das pessoas, através de produtos inovadores e de alta qualidade.”

Durante todo o evento, a chamada maior foi no sentido de que todos, a partir de agora, estejam conectados ao propósito da organização e levem suas equipes a também se conectarem a esse propósito!



A The One Life, foi criada com o objetivo de promover um estilo de vida chamado LIFE IS BETTER, que combina saúde, bem-estar e prosperidade. Os fundadores, que desde o início de todo o processo, se mostravam totalmente envolvidos com o sucesso dos executivos, estavam ali, mais do que nunca, promovendo imensa confiança em todos os presentes.

Todos foram convocados a trabalhar com os pilares da organização: saúde, bem-estar, inovação, sustentabilidade, biotecnologia e ética e transparência. O desejo dos fundadores é que esses pilares tornem os executivos mais fortalecidos e determinados ao sucesso.

Gilberto Guitti, falando sobre o sucesso que tantos almejam, deixou claro que, em seu entendimento, este modelo de negócio é um dos que melhor reconhece a meritocracia. E, para ele, meritocracia não é o ponto de partida, e sim, o ponto de chegada!

João Appolinário, por sua vez, compartilhou sua percepção sobre empreendedorismo e inovação, duas características tão marcantes em sua própria personalidade. Em suas palavras, empreender é inovar e, esse é o seu DNA. E, inovar é questionar o que já existe! Finalizando sua breve palavra, desafiou a todos a que busquem, achem e ofereçam novas respostas aos questionamentos, demandas e necessidades da vida.

Também tivemos a participação de dois médicos nutrólogos, Dr. José Irineu Golbspan e Dr. Wilson Rondó Jr., que trouxeram muito conhecimento, e informações importantes, sobre *microbiota* e *disbiose* intestinal, bem como os imensos benefícios do espetacular Zenkkô Juice.

Durante o evento foram reconhecidos vários níveis alcançados pelos executivos,

desde 3, 4 e 5 Estrelas, passando por Safiras, Esmeraldas, Diamantes, Diamantes Duplos, Diamantes Triplos e até Diamante Triplo Red.

Ao final do evento, tivemos anúncios importantíssimos:

1. A primeira convenção ocorrerá em São Paulo, em Jan/2024.

2. As primeiras viagens: uma com destino nacional, em dezembro/2023 e, a segunda, internacional, em 2024.



# O PERU É LOGO ALI

Denilson Braga

Instagram: @denilsonbraga – e-mail: denilson.dcb@gmail.com

**D**esde 2011 o multinível brasileiro tem uma relação de idas e vindas com o Peru, país que faz fronteira com o Brasil na região amazônica.

Naquele ano desembarcou por aqui a peruana Belcorp, que é a terceira maior da América Latina em cosméticos. A consultoria contratada – a famosa DirectBiz de Marcelo Pinheiro – desaconselhou adotar o modelo multinível por absoluta falta de experiência deles e sim o mononível, que é utilizado em todos os países onde a empresa atua. Porém a diretoria no Peru insistiu no modelo MMN para o Brasil e depois de algum tempo o projeto naufragou, deixando muitos “mortos” e “feridos”.

Em 2015 aconteceu o inverso, quando a UP! Essência chegou ao Peru, com grande sucesso inicial. A notícia do imposto

único de 18% cobrado correu e em 2016 foi a vez da Hinode desembarcar por lá, inclusive contratando o principal executivo da concorrente, para acelerar o processo.

O Peru voltou à mídia quando foi revelado que a líder nº 1 mundial na mexicana OmniLife, Irma Ruiz, tinha alcançado a marca de 1 milhão de distribuidores no país.

Neste 2023 o Peru volta às manchetes no mundo multinível por dois fatos: primeiro, a chegada ao Brasil em setembro do MMN peruano Fuxion, que tem como CEO Júlio Guerrero; segundo, pela abertura em agosto no Peru da gigante turca Farmasi, que em seguida abrirá no Brasil.

Além das empresas peruanas, o Brasil recebeu também um grande profissional peruano. O Diamante Carlomagno Ventura – atual top na Belfe-



rocci – conta em entrevista os muitos aspectos culturais daquele país (veja no final).

Para mostrar como é o MMN neste país tão relevante, convidamos um “expert” no assunto, o atual Diamante na Do Terra Denilson Braga (foto), que já desenvolveu redes no Peru em uma operação anterior na sua longa carreira de décadas no multinível brasileiro.

**O** mercado de Multinível e Vendas Diretas cresce a cada dia no Brasil. Exemplo deste crescimento é que atualmente o Brasil não só tem empresas nacionais de sucesso, mas também “exporta” para outros países. E tudo indica que este movimento tende a crescer, pois parece que o sonho de toda empresa é tornar-se uma marca global. Entretanto, quando comparamos com as empresas americanas (por exemplo), ainda é tímida a presença de empresas brasileiras do segmento que conseguem realizar com sucesso sua expansão internacional.

O maior exemplo desta expansão no mercado da venda direta é a NATURA. A NATURA é empresa nacional que além do Brasil também está presente na Argentina, Chile, Colômbia, México, Peru, Venezuela França e Estados Unidos. Já no Multinível um bom exemplo de expansão internacional é a HINODE que, além do Brasil, também



atua na Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Paraguai, Peru e México.

Outro dia estava conversando com meu amigo e editor do LPM Paulo de Tarso e verificamos um dado interessante: a maior parte das empresas brasileiras (de multinível) escolhe o Peru como um dos seus pri-

meiros mercados externos. Por que será que isto acontece?

Afinal, o Peru não é nem o país mais populoso nem o país mais rico da América do Sul. Então, quais seriam os fatores que levariam a esta decisão estratégica?

## O PERU

O Peru possui uma população de aproximadamente 32 milhões de habitantes sendo o terceiro maior país da América do Sul em termos populacionais, depois do Brasil e da Colômbia.

O papel do Peru na economia mundial tem crescido nos últimos anos, como um dos mais fortes mercados emergentes da região. O país é membro da Aliança do Pacífico, um bloco de livre comércio que inclui também Chile, Colômbia e México. O Peru tem boas relações comerciais com o Brasil, com um fluxo de comércio bilateral crescente. O Bra-

sil é o maior parceiro comercial do Peru na região, e o aumento do comércio e da cooperação entre os dois países tem trazido benefícios econômicos mútuos.

Eu mesmo já desenvolvi negócios no Peru e visitei-o diversas vezes tendo a oportunidade de vivenciar um pouco deste país fascinante. O tempo de voo direto do Rio de Janeiro para a capital Lima é de pouco mais de 5 horas. É um voo tranquilo e vale muito a pena fazer tanto para visitar o país a negócios quanto por turismo. Uma das principais características do Peru é a sua paisagem diversificada, que vai desde as montanhas dos Andes até a costa do Pacífico e a floresta amazônica. Cada região tem suas próprias belezas naturais e atrações únicas.



O povo peruano é conhecido pela sua hospitalidade e gentileza. Eles são muito orgulhosos de suas tradições e culturas ancestrais, mantendo viva toda a sua história. O território peruano abrigou o Império Inca, considerado o maior Estado da América pré-colombiana. Suas ruínas antigas, como Machu Picchu e a cidade de Cuzco atraem turistas de todo o mundo e são consideradas patrimônios mundiais pela UNESCO.

Os peruanos também são extremamente apaixonados pela gastronomia, que é reconhecida como uma das melhores do mundo, com pratos famosos como o ceviche (prato que leva peixe cru marinado com suco de limão, sal e pimenta) e as iguarias da culinária chifa, que mistura as técnicas tradicionais chinesas com ingredientes peruanos, como o lomo saltado (prato feito com carne bovina, tomates, cebolas, pimentões, pimenta e o molho shoyu).

De modo geral, o Brasil tem uma boa imagem junto ao povo peruano. Ao falar sobre o Brasil o peruano sempre lembra do futebol, do samba e das novelas brasileiras da Globo como Duas Caras (Dos Caras) e a Rainha da Sucata (La reina de la chatarra). A imagem dos produtos brasileiros também é boa, inclusive a dos cosméticos (muito pela boa fama da Natura no mercado local).

## O MERCADO PERUANO DE VENDAS DIRETAS

A venda direta no Peru não só é popular, como também tem um papel importante na economia do país. Segundo dados da CAPEVEDI (Câmara Peruana de Venda Direta), cerca de 635 mil empreendedores independentes atuam no setor em todas as regiões do país, sendo que a maioria (82%) é composta por mulheres.

Durante a pandemia, muitas famílias peruanas tiveram sua renda afetada, mas a venda direta ofereceu uma alternativa para aqueles que precisavam encontrar outras formas de ganhar dinheiro.



O espírito empreendedor dos peruanos também é destaque em estudos recentes. O Peru ocupa o terceiro lugar entre os 28 países avaliados em um estudo da Ipsos de 2021 sobre o espírito empreendedor. Outro estudo, realizado pela OnePoll para a Herbalife Nutrition no mesmo ano, revelou que 93% dos peruanos têm ou gostariam de ter seu próprio negócio, ficando atrás apenas da Colômbia.

Além disso, a venda direta representa uma opção para os empresários peruanos superarem obstáculos como dificuldades de acesso a financiamento ou falta de experiência profissional antes de iniciar um negócio. Com o modelo de negócios oferecido pelo canal de venda direta, os empreendedores podem se tornar independentes e gerir seu próprio negócio.

Em resumo, a venda direta no Peru é um setor importante para a economia do país, oferecendo uma fonte de renda para milhares de empreendedores independentes em todas as regiões. O canal de venda direta também representa uma opção viável para aqueles que desejam se tornar empreendedores, mas enfrentam obstáculos por terem poucos recursos financeiros ou pouca experiência.

## NEM TUDO SÃO FLORES, MAS...

A crescente taxa de inflação e o clima de instabilidade política instaurada nos últimos tempos (desde 2017, o Peru teve seis presidentes) tem sido um grande desafio para todo o país. No entanto, mesmo diante da intensa turbulência política, a economia do Peru conseguiu manter um crescimento sustentado por quase três décadas, com poucas interrupções, o que impressionou especialistas, chegando a ser chamado de "milagre econômico peruano".

Os dados são extremamente convincentes. Segundo o Banco Mundial, o Produto Interno Bruto aumentou seu valor em seis vezes desde 1993. No ano de 2001, cerca de 20,3% da população peruana vivia com menos de US\$ 2,15 por dia. Já em 2022, esse número foi reduzido para apenas 5,8% da população. Então, não é por acaso que empresas brasileiras têm se interessado em investir no mercado peruano.

Além disso, o Peru tem uma localização estratégica, sendo um importante ponto de acesso para a América Latina. Isso faz com que seja um local interessante para empre-

sas que buscam expandir seus negócios para outras regiões.

Afinal, os benefícios deste mercado incluem a possibilidade de ampliação do público alvo, acesso a novos fornecedores e a possibilidade de abrir novas filiais em outros países da América Latina. Tudo isso em um cenário de baixa concorrência e com enormes oportunidades de negócios. Um dos casos de sucesso é a empresa Hinode, que iniciou suas operações no mercado peruano em 2019 e continua alcançando bons resultados.

No entanto, entrar no mercado peruano não é uma tarefa fácil. A burocracia ainda é um fator que pode dificultar o processo de abertura de empresas estrangeiras no país. É preciso estar atento às leis e regulamentações, além de buscar parcerias locais para facilitar a adaptação ao mercado peruano.



Apesar da imagem dos produtos brasileiros ser boa, uma expansão internacional nunca é fácil. Exige uma excelente gestão e maiores investimentos. Empresas enfrentaram dificuldades em manter suas operações no Peru.

A Up! Essência, por exemplo, vendeu sua operação peruana que mantém somente a marca.

Outras empresas como i9 Life fracassaram em ambos os mercados. A ex-Boulevard Monde tentou entrar lá mas fechou antes. A You Cosméticos também. E várias outras empresas afirmaram que abriram no Peru mas na verdade somente tentaram fazer um pré-marketing que não foi para a frente (nem iniciaram uma operação comercial oficial e legalizada). Isso mostra que, apesar das oportunidades e grande potencial de crescimento, é necessário um planejamento correto e uma análise cuidadosa das condições do mercado antes de iniciar suas atividades no país.

**O povo peruano é conhecido pela sua hospitalidade e gentileza. Eles são muito orgulhosos de suas tradições e culturas ancestrais, mantendo viva toda a sua história.**

## RECUERDOS DE PERU



ENTREVISTA

## Carlomagno Ventura (o Diamante “Importado”)

**Durante a confecção desta matéria entrevistamos Carlomagno Ventura, líder peruano com 14 anos de experiência profissional no marketing de relacionamento e que desde 2009 mora e desenvolve seus negócios no Brasil.**

**LPM - Como foi sua vinda para o Brasil?**

Carlomagno: Eu decidi sair do Peru após o término um relacionamento de 8 anos. Queria mudar de ares e pensei inicialmente em ir para a Espanha, mas decidi vir para o Brasil após o comentário de um amigo que disse que o Brasil era um país muito mais hospitaleiro.

**LPM - Como foi seu início de vida no Brasil?**

Carlomagno: Sou formado em marketing e queria trabalhar em minha área, mas tive dificuldade em me colocar no mercado de trabalho, pois até então eu só tinha visto de turista. As vendas diretas e o marketing de relacionamento então foram uma boa saída. Nestes 14 anos fui Diamante em 3 empresas: Up!, Teoma e NbN Living.

Inicialmente eu não entendia de multinível, mas já sabia fazer venda direta muito bem. Até que finalmente entendi a liberdade que o multinível poderia proporcionar. Daí surgiu a vontade de me tornar Diamante.

**LPM - Soube que você foi muito ativo na abertura do mercado peruano para uma**

**empresa brasileira. Conte um pouco para nossos leitores.**

Carlomagno: Em 2013 eu era Diamante na Up! e comecei a fazer prospecção no Peru, pois soube que a empresa pretendia se internacionalizar. Ocorre que seus planos iniciais eram de abrir na Colômbia, mas o contato com as lideranças acabou se concentrando mais no Peru. Isto fez com que a empresa decidisse abrir primeiro no Peru. O que acabou acontecendo em 2015 e meus primeiros líderes no Peru foram meus amigos que nunca tinham feito multinível.

**LPM - Conte-nos um pouco sobre o Peru.**

Carlomagno: O povo peruano é muito esforçado (talvez até mais que o brasileiro). Na realidade os peruanos são muito parecidos com os brasileiros em diversos aspectos. É um povo lutador que gosta de trabalhar e que adora vendas. É inicialmente desconfiado, mas quando pega confiança... (rsrsrsr)

**LPM - Como está o mercado peruano na atualidade? Qual o sonho do cidadão peruano?**

Carlomagno: Infelizmente, o Peru ain-



da atravessa uma crise, mas o multinível é como massa de pão: quanto mais você bate, mas ele cresce! A meu ver o MMN vai contra a corrente e cresce mais na crise porque as pessoas buscam uma segunda ou terceira fonte de renda. Desta forma, a busca por novas oportunidade pelo povo peruano cresceu nos últimos tempos. E, tenho certeza, ainda existe um grande mercado no Peru com seus desafios e grandes oportunidades.

Quanto ao sonho... O sonho do peruano médio é ter sua própria casa e seu próprio carro; e, para alguns, casar com uma mulher brasileira. rrrrsss.



## A CASA CAIU

# Banco Central contra cripto-pirâmides

## Decreto começou a valer em 20 de junho

**R**eina o pavor no submundo das cripto-pirâmides, Esquemas Ponzi e similares.

Na segunda-feira 12/6 o Presidente da República assinou decreto, inédito no mundo financeiro nacional, que define diretrizes para a regulamentação e supervisão dos serviços de empresas de criptomoedas.

Este decreto assinado pelo Presidente Lula entrou em vigor no dia 20 de junho.

**Fiscalizando** – De acordo com o decreto o Banco Central será encarregado de autorizar e supervisionar as empresas que

atuam no setor. O BC terá a responsabilidade de regular a prestação de serviços de ativos virtuais, respeitando o estabelecido na Lei nº 14.478, de 21 de dezembro de 2022.

**Prevenindo** – Até a promulgação deste decreto, cripto-pirâmides como a ex-Braiscompany, a ex-G.A.S, e tantas outras, captavam dinheiro de investidores sem nenhum controle ou fiscalização.

Agora o Banco Central fiscalizará as empresas que oferecem serviços no mercado de ativos virtuais, para prevenir atividades ilícitas e proteger as pessoas.



Era tudo que os golpistas e estelionatários no submundo das cripto-pirâmides e similares não queriam.

## O novo xerife contra as cripto-pirâmides

**A**quem interessar possa, desde junho o Banco Central é o novo órgão controlador do mundo das cripto no Brasil. O decreto original foi assinado pelo ex-presidente Bolsonaro em 2022 bem no final do mandato e completado pela equipe do Presidente Lula, que assinou o decreto definitivo em junho último.

**Xerife** – Com a nova regulamentação das empresas que trabalham com as cripto-

moedas, as falsas empresas que são na verdade pirâmides financeiras agora serão monitoradas, fiscalizadas e até fechadas.

Por isso, Roberto Campos Neto (foto), Presidente do Banco Central está sendo apontado como novo “xerife” do mundo das cripto, com mão de ferro contra as fraudes.

De onde se deduz que não ficará pedra sobre pedra no submundo cripto dos pirâmideiros, golpistas e estelionatários.



## Suspeitas de pirâmide ganharam R\$49 bilhões

**Atrion: R\$1 bilhão – Trust: R\$4,1 bilhões – Rental: R\$4 bilhões**

**Braiscompany: R\$1,5 bilhão – G.A.S: R\$38 bilhões**

**A**s quatro últimas empresas suspeitas de operar pirâmides financeiras com o nome do Bitcoin fechadas pela polícia faturaram R\$10,5 bilhões, à custa das lágrimas de milhares de investidores que perderam todo o seu dinheiro aplicado nelas. Porém, a maior de todas, a ex-G.A.S. faturou mais que o triplo das quatro juntas, chegando a R\$38 bilhões.

### ATRION

O dono da Atrion, André Felipe, foi preso no final de maio por policiais do 12º BPM, de Niterói, na área metropolitana do Rio de Janeiro e onde era a sede do golpe. André Felipe fugiria à noite da data da prisão embarcando para a Europa. Faturou R\$1 bilhão e ameaçava as vítimas que exigiam seus pagamentos.

### TRUST

O dono da Trust, Patrick Abraão e seu pai, o pastor evangélico Ivonélio Abraão, faturaram R\$4,1 bilhões lesando 1,3 milhão de pessoas. Para disfarçar o golpe, criaram

duas supostas criptomoedas próprias, sem qualquer lastro financeiro. Patrick é marido da cantora Perla. A dupla nega serem donos da Trust e sim apenas divulgadores.

### RENTAL

O dono é conhecido como “Sheik dos Bitcoins”, tendo faturado R\$4 bilhões. Francisley Valdevino é conhecido pela alcunha de “Francis Silva”, foi preso em novembro de 2022 mas solto em junho passado. Francisley responde a 1.300 processos. Sua vítima mais famosa é Sasha Meneghel, filha da Xuxa, que investiu R\$1,2 milhão, com a promessa de receber 13,5% ao mês, mas parou de receber os dividendos e acionou a Justiça.

O “Sheik” também foi sócio, por um curto período, do telepastor Silas Malafaia, onde juntos abriram a empresa de MMN AllVox.

### BRAISCOMPANY

Da Paraíba Com Amor. A partir da cidade paraibana de Campina Grande abriram filiais em São Paulo e Brasília, prometendo

supostos investimentos com aluguel de criptomoedas. A polícia fechou, Antônio Neto Ais e Fabrícia Campos foram autuados mas estão foragidos. Seus nomes estão na Lista de Difusão Vermelha da Interpol, a polícia internacional. Faturaram R\$1,5 bilhão.

### G.A.S.

Perto da G.A.S. que faturou R\$38 bilhões, as quatro acima parecem iniciantes. O dono da G.A.S., o ex-garçon Glaidson Acácio dos Santos, está preso desde 2021 em presídio federal no Paraná. Sua esposa e sócia Mirelis Yoseline, apontada como o cérebro do golpe, segue foragida, provavelmente nos EUA.

Além de pirâmide financeira, Glaidson foi condenado também como mandante do assassinato de concorrentes na sua área de atuação, a chamada Região dos Lagos, no litoral do estado do Rio de Janeiro.

A Justiça decretou a falência da G.A.S. e assim ficará mais difícil para os credores ter qualquer recebimento.





## Juiz torna réu jogador Wilian “Bigode”

O jogador ex-Palmeiras Wilian Gomes de Siqueira (conhecido como Wilian Bigode - (foto) foi declarado réu no processo envolvendo golpe de criptomoe-das que gerou prejuízo de R\$ 6,3 milhões para o também jogador Gustavo Scarpa, autor da ação.

A decisão partiu do juiz Danilo Fadel de Castro (foto), da 10ª Vara Cível do Tribunal de Justiça de São Paulo.

### Preju

O autor da ação, o jogador Scarpa, disse que investiu dinheiro em suposto investimento com bitcoin por indicação da em-

presa de Bigode, a Xland. A empresa é alvo de inquérito civil no Ministério Público do Acre.

### Inocente

Por sua vez o agora réu Wilian Bigode diz também ser vítima do esquema de falsos investimentos com bitcoins.

Mas o juiz Fadel escreveu na sua decisão que há robustas provas do envolvimento de Bigode e da esposa intermediando as negociações dos supostos investimentos.

A defesa de Bigode informou que protocolou um recurso na semana passada contra a decisão do juiz.



## HUMOR

## “Faraó dos bitcoins” promete devolver dinheiro.

Teve momentos de humor explícito a sessão da CPI das Pirâmides Financeiras em julho que tomou o depoimento de Glaidson Acácio dos Santos (foto), sócio da empresa G.A.S. Consultoria e conhecido como “Faraó dos Bitcoins”, pelo, digamos, conjunto da obra.

Também condenado por mandar assassinar concorrentes, Glaidson afirmou aos parlamentares que irá devolver o dinheiro de todos os seus clientes e que a G.A.S. não foi uma pirâmide.

Sem achar nenhuma graça, ele foi contestado por deputados que reafirmaram a



ilegalidade dos supostos investimentos em bitcoin prometendo altos ganhos na G.A.S.

### Preju

Foi revelado que o montante movimentado por Glaidson e a esposa Mirelis Serpa (foto) é de cerca de R\$38 bilhões, com prejuízo para mais de 60 mil pessoas, a maioria na área de Cabo Frio, na Região dos Lagos no estado do Rio de Janeiro.

Glaidson está preso desde 2021, inicialmente no Rio de Janeiro e depois transferido para a prisão federal de Catanduvas, no Paraná. Mirelis está foragida, com nome na lista vermelha da Interpol e é apontada como o cérebro das operações da G.A.S.

## Interpol na cola dos donos da Braiscompany

braiscompany

Apertou o cerco da Interpol – a polícia internacional – na procura pelos donos da Braiscompany, empresa suspeita de aplicar golpe da pirâmide financeira, tendo lucrado no mínimo R\$1,5 bilhão através de suas bases em São Paulo, Brasília e na sede, na Paraíba.

No final de junho, a Interpol prendeu três funcionários da Braiscompany acusados de serem sócios da empresa que era gerida por Antônio Neto Ais e esposa, por sus-

peitas de envolvimento em delitos contra o sistema financeiro.

### A prisão

Fruto da ação dos serviços de inteligência da Polícia Federal, ocorreu em Puerto Aguau, cidade argentina na província de Misiones, situada a 18 km do Brasil, próximo às Cataratas do Iguazu, segundo informações iniciais do blog Agenda Política.

### Difusão Vermelha

Além dos fundadores Antônio Ais e esposa, os funcionários detidos, Victor Hugo, Sabrina e Arthur Lima, encontravam-se também na Lista de Difusão Vermelha listados da Interpol, que é um aviso internacio-

nal para localização e detenção de pessoas.

O casal permanece foragido, mas com essa prisão na Argentina de seus sócios, o cerco se fecha na sua localização.

### Xerox de Pirâmide

Na cidade sede da ex-Braiscompany, Campina Grande, segunda maior cidade da Paraíba, surgiu até um outro esquema que era cópia desta, como uma espécie de genérico.

O golpe era chamado de Fuji e um mês antes de parar de pagar abriu conta em paraíso fiscal do Caribe.

Mas ao contrário dos donos da Braiscompany, os três donos da Fuji foram presos e seguem detidos até o julgamento.

**CONTRATE PARA SEU GRUPO  
NOVA PALESTRA PRESENCIAL  
VIVENDO E APRENDENDO  
Prevenindo Erros no Multinível**



**Invista no seu grupo de negócios, com a nova palestra "Vivendo e Aprendendo", ministrada pelo escritor, psicólogo e palestrante Paulo de Tarso Aragão.**

**O conteúdo é o mesmo de seu e-book "Os 15 Erros Mais Comuns do Multinível", sucesso na web desde 2019.**

**CONTRATE A PALESTRA E VEJA RESULTADOS POSITIVOS NO SEU GRUPO.**

**ASSISTA TRECHOS DA PALESTRA NO VÍDEO PROMOCIONAL NO CANAL DE REPENTE PAULO DE TARSO NO YOUTUBE**

**Nossos contatos:**



**(081) 9.9895-6602**



**Paulo de Tarso Aragão II**



**paulodetarsoaragao@yahoo.com.br**